

(3) Studienplan im Bachelorstudiengang Informationsmanagement und Unternehmenskommunikation mit Studienbeginn vor dem Sommersemester 2015

Lfd. Nr.	Modul	Unit	Art der LV	Summe ECTS	SWS im Lehrplansemester							Studienleistung ¹⁾	Prüfungsleistung
					1	2	3	4	5	6	7		
1	Betriebswirtschaftslehre I	Allgemeine BWL	SU,Ü	7	4							S (1PP) ⁴⁾	P (1K,120min)
2		Statistik u. Marktforschung	SU,Ü		3								
3	Informations- u. Programmieretechnik	Informationstechnik u. Office-Anwendungen	SU,Ü	8	4								P (1K,120min)
4		Programmieretechnik	SU,Ü		4							S (1PP/1PA)	
5	Marketing		SU,Ü	5	5								P (1K)
6	Gestaltung		SU,Ü	5	5							S (1St)	P (1K)
7	Englisch I		SU,Ü	5	4								P (1K)
8	Betriebswirtschaftslehre II	Spezielle BWL	SU,Ü	8		4						S (1PP)	P (1K,120min)
9		Betriebliches Rechnungswesen	SU,Ü			4							
10	Kommunikationstechnik u. Datenbanken	Kommunikationstechnik	SU,Ü	7		4							P (1K,120min)
11		Datenbanken	SU,Ü			3						S (1PP/1PA)	
12	Marketing Kommunikation I		SU,Ü	5		4						S (1St)	P (1K)
13	Projektmanagement		SU,Ü	5		4						S (1PP)	P (1K)
14	Englisch II		SU,Ü	5		4						S (1PP)	P (1K)
15	Medientechnik u. Medienrecht	Medienrecht	SU,Ü	7			2					S (1RE)	P (1K,120min)
16		Medientechnik	SU,Ü				4						
17	Web Engineering u. Mediendesign I	Web Engineering	SU,Ü	8			4					S (1PP)	P (1PA)
18		Mediendesign I	SU,Ü				4						
19	Marketing Kommunikation II		SU,Ü	5			4					S (1St)	P (1K)
20	Textwerkstatt		SU,Ü	5			4						P (1St)
21	Unternehmenskommunikation		SU,Ü	5			4					S (1PP)	P (1K)
22	Praxisseminar Einführung		SU,Ü	6				3					P (1K)
23	Praxisseminar Abschluss		SU,Ü					2					
24	Praktisches Studiensemester			24									
25	IT-Anwendungen u. Geschäftsprozesse		SU,Ü	7					6			S (1PA,1PP)	P (1K)
26	Multimedia Produktion und Management		SU,Ü	5					4				P (1PA)
27	Mediendesign II		SU,Ü	5					4				P (1PA)
28	Kommunikationsprojekt		SU,Ü	5					4				P (1PA)
29	Interne Unternehmenskommunikation und Unternehmenskommunikation II	Interne Unternehmenskommunikation	SU,Ü	8					4			S (1St)	P (1K,120min)
30		Unternehmenskommunikation II	SU,Ü						4				
31	Unternehmensführung u. Performance Management		SU,Ü	5						4			P (1K)
32	Information Management		SU,Ü	5						4			P (1K)
33	Web Projekt		SU,Ü	5						4			P (1PA)
34	Seminar		SE	5						4			P (1St,1P)
35	Intercultural Management		SU,Ü	5						4			P (1K)
36	Journalismus		SU,Ü	5						4		S (1St)	P (1St)
37	Wahlpflichtfächer		SU,Ü	16							16		P (K/St/P/PA)
38	Bachelorarbeit	Bachelorarbeit	BA	12									P (1BA)
39		Bachelorseminar	SE 2)	2									P (1BE)
40	Summe SWS			210	29	27	26	4	26	24	16		

1) Diese Studienleistung ist Voraussetzung für die Teilnahme an der Modulprüfung

2) Projektbesprechungen, Zwischenberichte, Abschlusspräsentation, Diskussion

3) Die Note der Modulprüfungsleistung errechnet sich aus dem Durchschnitt der Noten der Wahlpflichtfächer, gewichtet nach deren Umfang an ECTS-Leistungspunkten.

4) Unternehmensplanspiel