

(2) Studienplan im Bachelorstudiengang Informationsmanagement und Unternehmenskommunikation mit Studienbeginn ab Sommersemester 2015

Lfd. Nr.	Modul	Unit	Art der LV	Summe ECTS	SWS im Lehrplansemester							Studienleistung ¹⁾	Prüfungsleistung
					1	2	3	4	5	6	7		
1	Betriebswirtschaftslehre I	Allgemeine BWL	SU,Ü	7	4							S (1PP) 4)	P (1K,120min)
2		Statistik u. Marktforschung	SU,Ü		3								
3	Informations- u. Programmieretechnik	Informationstechnik u. Office-Anwendungen	SU,Ü	8	4							S (1PP/1PA)	P (1K,120min)
4		Programmieretechnik	SU,Ü		4								
5	Marketing		SU,Ü	5	5								P (1K)
6	Gestaltung		SU,Ü	5	5							S (1St)	P (1K)
7	Englisch Hör- und Leseverständnis		SU,Ü	5	4								P (1K)
8	Betriebswirtschaftslehre II	Spezielle BWL	SU,Ü	8		4						S (1PP)	P (1K,120min)
9		Betriebliches Rechnungswesen	SU,Ü			4							
10	Kommunikationstechnik u. Datenbanken	Kommunikationstechnik	SU,Ü	7		4						S (1PP/1PA)	P (1K,120min)
11		Datenbanken	SU,Ü			3							
12	Marketing Kommunikation I		SU,Ü	5		4							P (1K)
13	Projektmanagement		SU,Ü	5		4							P (1K)
14	Englisch Sprechen und Schreiben		SU,Ü	5		4						S (1PP)	P (1K)
15	Medientechnik u. Medienrecht	Medienrecht	SU,Ü	7			2					S (1RE)	P (1K,120min)
16		Medientechnik	SU,Ü				4						
17	Web Engineering u. Mediendesign I	Web Engineering	SU,Ü	8			4						P (1PA)
18		Mediendesign I	SU,Ü				4						
19	Marketing Kommunikation II		SU,Ü	5			4						P (1K)
20	Textwerkstatt		SU,Ü	5			4						P (1St)
21	Unternehmenskommunikation I		SU,Ü	5			4					S (1PP)	P (1K)
22	Praxisseminar Einführung		SU,Ü	6				3					P (1K)
23	Praxisseminar Abschluss		SU,Ü						2				
24	Praktisches Studiensemester			24									
25	IT Applications and Business Processes		SU,Ü	7					6				P (1K)
26	Multimedia Production and Management		SU,Ü	5					4				P (1PA)
27	Mediendesign II / Media Design II		SU,Ü	5					4				P (1PA)
28	Kommunikationsprojekt / Communication Project		SU,Ü	5					4				P (1PA)
29	Unternehmenskommunikation II / Advanced Corporate Communications	Internal Corporate Communications	SU,Ü	8					4			S (1St)	P (1K,120min)
30		External Corporate Communications	SU,Ü						4				
31	Unternehmensführung u. Performance Management / Corporate Management and Performance Management		SU,Ü	5						4			P (1K)
32	Information Management		SU,Ü	5						4			P (1K)
33	Web Projekt / Web Project		SU,Ü	5						4			P (1PA)
34	Seminar		SE	5						4			P (1St,1P)
35	Intercultural Management		SU,Ü	5						4			P (1K)
36	Journalismus / Journalism		SU,Ü	5						4			P (1St)
37	Wahlpflichtfächer		SU,Ü	16							16		P (K/St/P/PA) ³⁾
38	Bachelorarbeit und Bachelorseminar	Bachelorarbeit	BA	12									P (1BA)
39		Bachelorseminar	SE 2)	2									P (1BE)
40	Summe SWS			210	29	27	26	4	26	24	16		

- 1) Diese Studienleistung ist Voraussetzung für die Teilnahme an der Modulprüfung.
- 2) Projektbesprechungen, Zwischenberichte, Abschlusspräsentation, Diskussion
- 3) Die Note der Modulprüfungsleistung errechnet sich aus dem Durchschnitt der Noten der Wahlpflichtfächer, gewichtet nach deren Umfang an ECTS-Leistungspunkten.
- 4) Unternehmensplanspiel