

§ 30 Studienplan

(1) Studienplan im Bachelorstudiengang Informationsmanagement und Unternehmenskommunikation mit Studienbeginn ab Wintersemester 2016/17

Lfd. Nr.	Modul	Unit	Art der LV	Summe ECTS	SWS im Lehrplansemester							Studienleistung	Prüfungs-leistung
					1	2	3	4	5	6	7		
1	Betriebswirtschaftslehre I	Allgemeine BWL	SU,Ü	7	4							S (1PP) ¹⁾	P (1K,120min)
2		Statistik u. Marktforschung	SU,Ü		3								
3	Informations- u. Programmierertechnik	Informationstechnik u. Office-Anwendungen	SU,Ü	8	4								P (1K,120min)
4		Programmierertechnik	SU,Ü		4							S (1PP/1PA) ²⁾	
5	Marketing		SU,Ü	5	4								P (1K)
6	Gestaltung		SU,Ü	5	5							S (1St) ²⁾	P (1K)
7	Englisch Hör- und Leseverständnis		SU,Ü	5	4								P (1K)
8	Betriebswirtschaftslehre II	Spezielle BWL	SU,Ü	8		4							P (1K,120min)
9		Betriebliches Rechnungswesen	SU,Ü			4							
10	Kommunikations-technik u. Datenbanken	Kommunikations-technik	SU,Ü	7		4							P (1K,120min)
11		Datenbanken	SU,Ü			3						S (1PP/1PA) ²⁾	
12	Marketing Kommunikation I		SU,Ü	5		4							P (1K)
13	Projektmanagement		SU,Ü	5		4							P (1K)
14	Englisch Sprechen und Schreiben		SU,Ü	5		4						S (1PP) ²⁾	P (1K)
15	Medientechnik u. Medienrecht	Medienrecht	SU,Ü	7			2						P (1K,120min)
16		Medientechnik	SU,Ü				4					S (1LA) ²⁾	
17	Web Engineering u. Mediendesign I	Web Engineering	SU,Ü	8			4						P (1PA)
18		Mediendesign I	SU,Ü				4						
19	Marketing Kommunikation II		SU,Ü	5			4						P (1K)
20	Textwerkstatt		SU,Ü	5			4						P (1St)
21	Unternehmenskommunikation I		SU,Ü	5			4					S (1PP) ²⁾	P (1K)
22	Praxisseminar Einführung		SU,Ü	6				3					P (1K)
23	Praxisseminar Abschluss		SU,Ü						2				
24	Praktisches Studiensemester			24									
25	IT-Anwendungen und Geschäftsprozesse/ IT Applications and Business Processes		SU,Ü	7					6				P (1K)
26	User Centered Design und Development/ User Centered Design and Development		SU,Ü	5					4				P (1PA)
27	Mediendesign II / Media Design II		SU,Ü	5					4				P (1PA)
28	Kommunikationsprojekt / Communication Project		SU,Ü	5					4				P (1PA)
29	Methoden- und Schlüsselkompetenz / Scientific Methods and Key Competencies		SU,Ü	2					2				P (1St, 1 PP)
30	Unternehmenskommunikation II / Advanced Corporate Communications		SU,Ü	6					6			S (1St) ²⁾	P (1K,120min)
31	Unternehmensführung u. Performance Management / Corporate Management and Performance Management		SU,Ü	5						4		S (1St) ²⁾	P (1K)
32	Information Management		SU,Ü	5						4			P (1K)
33	UX Projekt / UX Project		SU,Ü	5						4			P (1PA)
34	Seminar		SE	5						4			P (1St,1P)
35	Intercultural Management		SU,Ü	5						4			P (1K)
36	Content Produktion/ Content Production		SU,Ü	5						4			P (1St)
37	Wahlpflichtfächer / Mandatory Courses		SU,Ü	16							16		P (K/St/P/PA) ³⁾
38	Bachelorarbeit und Bachelorseminar /	Bachelorarbeit / Bachelor Thesis	BA	12									P (1BA)

39	Bachelor Thesis and Bachelor Seminar	Bachelorseminar / Bachelor Seminar	SE ⁴⁾	2														P (1BE)
40	Summe SWS		210		28	27	26	5	26	24	16							

- 1) Diese Studienleistung (Unternehmensplanspiel) ist unbenotet und fließt mit 0% in die Prüfungsnote ein.
- 2) Studienleistung – bei sehr guter Bewertung verbessert sich die Prüfungsnote um einen Notenschritt, wenn die Studienleistung im gleichen Semester wie die modulabschließende Prüfungsleistung abgelegt wird und die entsprechende Prüfungsleistung mit mind. 4.0 bewertet wird.
- 3) Die Note der Modulprüfungsleistung errechnet sich aus dem Durchschnitt der Noten der Wahlpflichtfächer, gewichtet nach deren Umfang an ECTS-Leistungspunkten.
- 4) Projektbesprechungen, Zwischenberichte, Abschlusspräsentation, Diskussion