WELCHE VORAUSSETZUNGEN MUSS ICH ERFÜLLEN?

- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit mindestens 210 ECTS-Punkten
- Hochschulabschlüsse mit 180 ECTS-Punkten können durch einschlägige Berufserfahrung mit 30 ECTS-Punkten aufgewertet werden
- Abschlussnote 2,5 oder besser (oder erfolgreiches Absolvieren einer Zugangsprüfung)
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung nach Abschluss des Erststudiums

WANN KANN ICH MICH BEWERBEN?

Wintersemester:
15. Mai bis 31. August
Sommersemester:
15. November bis 31. Januar

Mehr Informationen zum Studiengang und zur Online-Bewerbung:
www.hnu.de/dil

@hnuzfw
@hnu_zentrumfuerweiterbildung

WOFÜR STEHT DIE WEITERBILDUNG AN DER HOCHSCHULE NEU-ULM?

Das Zentrum für Weiterbildung der Hochschule Neu-Ulm (HNU) bietet Fach- und Führungskräften, die sich weiterbilden wollen, Programme in Zusammenarbeit mit den Fakultäten an. Berufsbegleitende, akkreditierte Weiterbildungsstudiengänge, Zertifikatskurse und maßgeschneiderte Bildungsprogramme für Unternehmen bereiten auf Führungspositionen oder fachliche Spezialisierungen vor. Kompakte Präsenzzeiten kombiniert mit E-Learning-Angeboten ermöglichen es, Beruf, Privatleben und Studium zu vereinbaren. Kleine Kurse und Dozierende aus der Praxis bieten eine persönliche und praxisnahe Weiterbildung.

WER IST DER RICHTIGE ANSPRECHPARTNER?

Fragen zur Organisation und Bewerbung:
Stefanie Hartfield
+49 (0) 731 – 9762 – 2502
stefanie.hartfield@hnu.de

Fragen zu Inhalten und Anerkennung:
Prof. Dr. Achim Dehnert, Studiengangsleiter
achim.dehnert@hnu.de

Hochschule Neu-Ulm
Wileystraße 1
D-89231 Neu-Ulm
www.hnu.de
www.hnu.de/zfw

Hochschule Neu-Ulm
University of Applied Sciences

BERUFSBEGLEITEND
MBA DIGITAL LEADERSHIP UND IT-MANAGEMENT

WAS BIETET DER STUDIENGANG?

Der MBA-Studiengang Digital Leadership und IT-Management richtet sich an Fachkräfte und Führungsnachwuchskräfte, IT-orientierte Fachkräfte und Firmeninhaber mit einem abgeschlossenen Erststudium, die sich berufsbegleitend im technologieorientierten Bereich weiterqualifizieren möchten. Im Studium werden Kenntnisse des Digital Leadership und IT-Management sowie praxisorientiertes, betriebswirtschaftliches Fachwissen und Know-how der Unternehmensführung vermittelt.

WAS ZEICHNET DAS STUDIUM AUS?

- Intensive Betreuung in kleinen Lerngruppen
- Dozentinnen und Dozenten aus der Praxis
- Ausgewogene Kombination aus kompakten Präsenzzeiten und E-Learning-Angeboten und damit eine hohe Vereinbarkeit von Beruf und Studium

WELCHE CHANCEN BIETET DER STUDIENGANG?

Mit erfolgreichem Abschluss qualifizieren sich die Absolventinnen und Absolventen zur Übernahme von Führungsaufgaben und Leitungsfunktionen in technologieintensiven Unternehmen. Im Studium wird ihnen das dafür notwendige Know-how vermittelt:

- Betriebswirtschaftliches, volkswirtschaftliches und rechtliches Fachwissen
- Kenntnisse des Digital Leadership und IT-Management
- Schlüsselkompetenzen in Personalführung und Entrepreneurship
- Strategisches und internationales Management
- Förderung der persönlichen Weiterentwicklung

WIE IST DER STUDIENGANG AUFGEBAUT?

Modul 1: General Management 9 ECTS
- Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Grundlagen
- Steuern und Recht

Modul 2: Controlling und Finanzmanagement 9 ECTS
- Internes und externes Rechnungswesen
- Controlling, Investitionsrechnung und Finanzierung

Modul 3: Internationales Management und interkulturelle Kommunikation 9 ECTS
- Internationales Management
- Globalisierung, Internationalisierung und Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Internationale Studienwoche (Exkursion)

Modul 4: Führung und Schlüsselqualifikationen 9 ECTS
- Personalführung und -management
- Self Leadership

Modul 5: Entrepreneurship und Management 9 ECTS
- Entrepreneurship und Management
- Strategisches Marketing
- Business Plan

Modul 6: Rahmenbedingungen der Digitalen Transformation 9 ECTS
- Geschäftsmodelle, IT-Strategie und Governance
- IoT und IT-Sicherheit

Modul 7: Digitale Innovation und Unternehmenswandel 9 ECTS
- Enterprise Architecture Management
- Innovationsmanagement und Projekte

Modul 8: Digitale Wertschöpfungsaktivitäten 9 ECTS
- Enterprise Resource Planning und Social Media
- Big Data and Data Analysis

Modul 9: Masterarbeit und Masterseminar 18 ECTS

WAS KOSTET DAS STUDIUM?

Das Zentrum für Weiterbildung der Hochschule Neu-Ulm erhebt Studiengebühren von 2.780 Euro pro Semester zzgl. Studentenwerksbeitrag. In den Gebühren sind die Kosten für die Teilnahme an Präsenzveranstaltungen, die Prüfungsgebühren, die E-Learning-Einheiten und die Betreuung durch Dozierende enthalten. Kosten für Organisation und Koordination der Exkursion sind in den Studiengebühren inklusive, Kosten für Flug, Übernachtung und Verpflegung während der Exkursion sind exklusive.

WIE LÄUFT DAS STUDIUM AB?

Die Studiendauer beträgt fünf Semester. Die Präsenzzeiten sind über das erste bis vierte Semester verteilt; das fünfte Semester ist für das Verfassen der Masterarbeit vorgesehen. Die Vorlesungen und Seminare finden freitags und samstags ganztägig im zwei- bis vierwöchigen Rhythmus statt.