



Hochschule Neu-Ulm  
University of Applied Sciences

**Modulhandbuch**

**Masterstudiengang**

**Communication and Design  
for Sustainability (CDS)**

**Stand November 2022**

<b>Inhalt</b>	<b>Seite</b>
<b>Studienplan</b>	<b>3</b>
<b>Module:</b>	
<b>Nachhaltige Wirtschaftsmodelle und verantwortungsvolles Management</b>	<b>5</b>
<b>Medienproduktion und Storytelling</b>	<b>9</b>
<b>Lifestyle und Kommunikation</b>	<b>13</b>
<b>Ethik und Nachhaltigkeitskommunikation: Modelle und Empirie</b>	<b>17</b>
<b>Design und Transformation</b>	<b>21</b>
<b>Kommunikation für Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeitskommunikation</b>	<b>25</b>
<b>Life Centered Design</b>	<b>29</b>
<b>Designforschung und transformative Gestaltung</b>	<b>33</b>
<b>Quantitative Forschungsmethoden</b>	<b>37</b>
<b>Academic Writing</b>	<b>41</b>
<b>Nachhaltige Projekte und Soziale Innovation</b>	<b>45</b>
<b>Konzeptionsseminar, Erarbeitung der Studienprojekte</b>	<b>49</b>
<b>Studienprojekt Design: Konzept und Strategie</b>	<b>53</b>
<b>Studienprojekt Kommunikation: Konzept und Strategie</b>	<b>57</b>
<b>Masterarbeit</b>	<b>61</b>
<b>Masterseminar</b>	<b>65</b>

## Studienplan (SPO 20231)

### Masterstudiengang Communication and Design for Sustainability (CDS)

Module, (Modulverantwortung) + Modulnummer	Art der LV	ECTS	SWS im Lehrplansemester			Prüfungsleistung (P) Prüfungsnr.
			1	2	3	
Nachhaltige Wirtschaftsmodelle und verantwortungsvolles Management (J. Mayer) 10100	SU, Ü	5	2			P (PP, St) 101017
Medienproduktion und Storytelling (B. Brandstetter) 10200	SU, Ü	5	2			P (PP, St) 101018
Lifestyle und Kommunikation (A. Kimpflinger) 10300	SU, Ü	5	2			P (PP, St) 101019
Ethik und Nachhaltigkeitskommunikation: Modelle und Empirie (U. Reisach) 10400	SU, Ü	5	2			P (PP, St) 101020
Design und Transformation (M. Caspers) 10500	SU, Ü	5	2			P (PP, St) 101021
Kommunikation für Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeitskommunikation (J. Mayer) 10600	SU, Ü	5	2			P (PP, St) 101022
Life Centered Design (P. Franzreb) 20100	SU, Ü	5		2		P (PP, St) 101023
Designforschung und transformative Gestaltung (M. Caspers) 20200	SU, Ü	5		2		P (PP, St) 101024
Quantitative Forschungsmethoden (S. Schöberl) 20300	SU, Ü	5		2		P (PP, St) 101025
Academic Writing (A. Zenk) 20400	SE	5		2		P (St) 101026
Nachhaltige Projekte und Soziale Innovation (J. Mayer) 20500	SU, Ü	5		2		P ( PP ) 101027
Konzeptionsseminar, Erarbeitung der Studienprojekte (Caspers, Brandstetter) 20600	SU, Ü	5		2		P ( PP ) 101028
Studienprojekt Design: Konzept und Strategie (Caspers, Franzreb) 30100	SU, Ü	5			2	P ( PP ) 101029
Studienprojekt Kommunikation: Konzept und Strategie (Brandstetter, Mayer) 30200	SU, Ü	5			2	P ( PP ) 101030
Masterarbeit	Masterseminar 90200	SE	2			P ( Kol ) 100769
	Masterarbeit 90100	MA	18			P ( MA ) 101031
<b>Summe</b>		<b>90</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	



Hochschule Neu-Ulm  
University of Applied Sciences

### Abkürzungen

ECTS = Punkte nach dem European Credit Transfer System

Kol = Kolloquium

LV = Lehrveranstaltung

MA = Masterarbeit

P = Prüfungsleistung

PP = Präsentation

SE = Seminar

St = Studienarbeit

SU = Seminaristischer Unterricht

SWS = Semesterwochenstunden

Ü = Übung

Erstellt am 16.11.2022

## Modulbeschreibung

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Nachhaltige Wirtschaftsmodelle und verantwortungsvolles Management</b>		
<b>Modulkurs/e</b>		<b>Gewichtung für Gesamtnote (in %)</b>  4,5%	
<b>Studiengang</b>	Communication and Design for Sustainability		
<b>Prüfungsnummer des SuP</b>	10100 (101017)	<b>geltende SPO</b> 20231	
<b>Studienart</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vollzeit <input type="checkbox"/> Teilzeit		
<b>Niveau des Abschlusses</b>	<input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master		
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<input type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Semester		
<b>Sprachniveaustufen und Kurscode SAP</b> (falls erforderlich) <input type="checkbox"/>			
<b>Lehrsprache</b>	<input type="checkbox"/> Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch	<b>Dauer des Moduls</b> 1 Semester	
<b>Lehrende/Dozenten</b>	<b>Diese entnehmen Sie bitte dem jeweils gültigen Vorlesungsverzeichnis</b>		
<b>Kurstyp/Art der Lerneinheit</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input checked="" type="checkbox"/> im <input type="checkbox"/> ab dem 1. Semester	
<b>Vermittlungsart</b>	Seminaristischer Unterricht, Case Studies / Simulation, E-Learning / Blended Learning		
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Judith Mayer		
<b>Lehrmethoden</b>	Fallstudien, Gruppenarbeiten / -präsentationen, Selbstlernen		
<b>Arbeitsaufwand</b>	<b>Selbststudium (Stunden)</b> 120	<b>Kontaktzeit (Stunden)</b> 30	<b>Insgesamt (Stunden)</b> 150
<b>Geplante Gruppengröße min./max.</b>	10 / 30	<b>ECTS-Punkte</b> 05	<b>Semester-Wochenstunden</b> 02
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge</b>			

### Voraussetzungen für die Teilnahme

### Lernergebnisse (1) fachlich-methodische (z.B. digitale) Kompetenzen, (2) personale Kompetenzen

#### (1) Fachlich-Methodische Kompetenzen (inkl. digitale Kompetenzen)

Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,

- systemisch und ganzheitlich (auch im Sinne der Kreislaufwirtschaft) zu denken
- ganzheitliche Managementansätze praktisch und konzeptionell anzuwenden
- strategische CSR im Sinne einer nachhaltigen Wertschöpfung zu denken
- die Nachhaltigkeitstransformation einzelner Branchen zu analysieren
- verschiedene Typen von Impact Investments zu diskutieren
- Konzepte für das Management von Beziehungen mit relevanten Zielgruppen im Sinne der Stakeholder Economy anzuwenden

#### (2) Personale Kompetenzen (inkl. soziale Kompetenzen)

- mehrdimensionales und ganzheitliches Denken (wirtschaftliche, soziale, ökologische Dimension)
- kritische Reflexion von bestehenden Wirtschaftspraktiken, Managementansätzen und Kennzahlen
- konstruktiver Umgang mit Kritik und Konflikten im Rahmen der Gruppenarbeit / -präsentation
- eigenverantwortliche Durchführung von Projektarbeiten

### Lern- und Lehrinhalte

- Doughnut Economics / Donut-Ökonomie
- Kreislaufwirtschaft
- Historie von Managementkonzepten (Fokus auf Stakeholder Management)
- Wirtschaftsethik (Corporate Citizenship)
- Impact Investing / ESG Investing
- Sustainable / Social Entrepreneurship

## Modulbeschreibung

<b>Ggf. besondere Zulassungsbedingungen (falls zutreffend)</b>	keine		
Fachsemester, in dem die/der Studierende zur <b>erstmaligen Erbringung</b> der Studien- und Prüfungsleistungen <b>verbindlich angemeldet</b> sein muss			
<b>Prüfungsform(en)</b>	Portfolioprüfung		
<b>Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur und andere Lernressourcen bzw. -instrumente</b>	Chandler, David (2022): Strategic Corporate Social Responsibility – Sustainable Value Creation		
	Crane, Andrew, Matten, Dirk, Glozer, Sarah, Spence, Laura (2019): Business Ethics: Manging Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization		
	Raworth, Kate (2018): Doughnut Economics		
<b>zusätzliche Informationen (zum Modul)</b>			
<b>Dokumentversion</b>	1	<b>Datum der Erstellung</b> 08.11.2022	
<b>Dokument wurde erstellt von</b>	Prof. Dr. Judith Mayer	<b>Gültig ab</b> März 2023	
<b>Aktualisierung</b>	<b>durch</b>		
8			



<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Medienproduktion und Storytelling</b>		
<b>Modulkurs/e</b>	-		<b>Gewichtung für Gesamtnote (in %)</b>  4,5%
<b>Studiengang</b>	Communication and Design for Sustainability		
<b>Prüfungsnummer des SuP</b>	10200 (101018)	<b>geltende SPO</b> 20231	
<b>Studienart</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vollzeit	<input type="checkbox"/> Teilzeit	
<b>Niveau des Abschlusses</b>	<input type="checkbox"/> Bachelor	<input checked="" type="checkbox"/> Master	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<input type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	<input type="checkbox"/> jedes Semester
<b>Sprachniveaustufen und Kurscode SAP</b> (falls erforderlich) <input type="checkbox"/>			
<b>Lehrsprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> andere Sprache	<b>Dauer des Moduls</b> 1 Semester
<b>Lehrende/Dozenten</b>	<b>Diese entnehmen Sie bitte dem jeweils gültigen Vorlesungsverzeichnis</b>		
<b>Kurstyp/Art der Lerneinheit</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input checked="" type="checkbox"/> im <input type="checkbox"/> ab dem 1. Semester
<b>Vermittlungsart</b>	Seminaristischer Unterricht / E-Learning / Blended Learning		
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Barbara Brandstetter		
<b>Lehrmethoden</b>	Lehrvortrag, Lehrgespräch, Fallstudien, Diskussion, Gruppenarbeiten		
<b>Arbeitsaufwand</b>	<b>Selbststudium (Stunden)</b> 120	<b>Kontaktzeit (Stunden)</b> 30	<b>Insgesamt (Stunden)</b> 150
<b>Geplante Gruppengröße min./max.</b>	10 / 30	<b>ECTS-Punkte</b> 05	<b>Semester-Wochenstunden</b> 02
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge</b>	-		

## Voraussetzungen für die Teilnahme

Die Qualifikations- und Zugangsvoraussetzungen sind in der Satzung über das Zulassungs- Immatrikulations-, Beurlaubungs-, Rückmelde- und Exmatrikulationsverfahren an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm vom 25.01.2016 in der jeweils gültigen Fassung geregelt; die restlichen Bestimmungen der Immatrikulationssatzung gelten entsprechend

## Lernergebnisse (1) fachlich-methodische (z.B. digitale) Kompetenzen, (2) personale Kompetenzen

### 1) Fachlich-Methodische Kompetenzen (inkl. digitale Kompetenzen):

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- Eine multimediale Content-Strategie zu entwickeln
- Mediennutzungsverhalten und Bedürfnisse verschiedener Zielgruppen zu ermitteln
- Multimediale und zielgruppengerechte Inhalte zu konzipieren und zu erstellen
- Texte für Online zu verfassen und dabei die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung zu berücksichtigen
- Visuelle Inhalte zu erstellen (Infografiken, Memes, ...)
- Die Grundlagen des multimedialen Storytellings zu kennen und diese praktisch umzusetzen
- Storyboards zu erstellen und auf Basis technischer Grundlagen (Kamera, Ton, Schnitt) Videos und Audioinhalte für Online zu erstellen
- eine Vermarktungsstrategie über verschiedene Medienkanäle zu entwickeln
- den Erfolg einer Content-Strategie zu ermitteln

### 2) Personale Kompetenzen (inkl. soziale Kompetenzen):

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- konstruktiv mit Konflikten und Kritik an ihrem Projekt und den erstellten Inhalten umzugehen
- wirtschaftlich zu denken und verantwortlich zu handeln
- Quellen kritisch zu reflektieren
- eigenverantwortlich Projekte durchzuführen

## Lern- und Lehrinhalte

Das Modul "Medienproduktion & Storytelling" vermittelt Kenntnisse, Content Strategien zu entwickeln und Inhalte zielgruppen- und mediengerecht aufzubereiten. Die Studierenden kennen Grundlagen und Aufgaben des Storytellings. Zudem sind sie in der Lage, visuellen Content wie Infografiken oder Memes zu erstellen. Auch werden Grundlagen erworben, um Video- und Audio-Inhalte für Online zu erstellen. Es werden zudem vertiefte Kenntnisse im Umgang mit Quellen und Fähigkeiten zu professionellen Recherche- und Fragetechniken erworben. Die Studierenden werden ihre Inhalte im Medienzentrum der HNU (Studio mit LED-Wand, Regie, Sprecherkabinen, Newsroom) produzieren.

<b>Ggf. besondere Zulassungsbedingungen (falls zutreffend)</b>	keine		
Fachsemester, in dem die/der Studierende zur <b>erstmaligen Erbringung</b> der Studien- und Prüfungsleistungen <b>verbindlich angemeldet</b> sein muss			
<b>Prüfungsform(en)</b>	Portfolioprfung		
<b>Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur und andere Lernressourcen bzw. -instrumente</b>	Berens, Andreas; Bolk, Carsten (2021): Create Content! Konzeption, Kreation, Content-Management		
	Pyczak, Thomas (2020): Tell Me! Wie Sie mit Storytelling überzeugen. Bonn: Rheinwerk Computing		
	Fuchs, Werner T. (2018): Warum das Hirn Geschichten liebt. Freiburg: Haufe-Lexware		
	Heijnk, Stefan (2021): Texten fürs Web. Heidelberg: dpunkt Verlag		
	Jovy, Jörg (2019): Digital filmen. Bon: Rheinwerk Design		
	Vassilian, Larissa (2019): Podcasting! Von erfahrenen Podcastern lernen. Bonn: Rheinwerk Computing		
<b>zusätzliche Informationen (zum Modul)</b>			
<b>Dokumentversion</b>	1	<b>Datum der Erstellung</b>	11.10.2022
<b>Dokument wurde erstellt von</b>	Prof. Dr. Barbara Brandstetter	<b>Gültig ab</b>	März 2023
<b>Aktualisierung</b>		<b>durch</b>	
12			

## Modulbeschreibung

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Lifestyle und Kommunikation</b>		
<b>Modulkurs/e</b>		<b>Gewichtung für Gesamtnote (in %)</b>  4,5%	
<b>Studiengang</b>	Communication and Design for Sustainability		
<b>Prüfungsnummer des SuP</b>	10300 (101019)	<b>geltende SPO</b> 20231	
<b>Studienart</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vollzeit <input type="checkbox"/> Teilzeit		
<b>Niveau des Abschlusses</b>	<input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master		
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<input type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Semester		
<b>Sprachniveaustufen und Kurscode SAP</b> (falls erforderlich) <input type="checkbox"/>			
<b>Lehrsprache</b>	<input type="checkbox"/> Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>Lehrende/Dozenten</b>	<b>Diese entnehmen Sie bitte dem jeweils gültigen Vorlesungsverzeichnis</b>		
<b>Kurstyp/Art der Lerneinheit</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input checked="" type="checkbox"/> im <input type="checkbox"/> ab dem	1. Semester
<b>Vermittlungsart</b>	Präsenzveranstaltungen, E-Learning, Blended Learning		
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Andrea Kimpflinger		
<b>Lehrmethoden</b>	Lehrvortrag, Lehrgespräch  Gruppenarbeiten, Fallstudien, Diskussion		
<b>Arbeitsaufwand</b>	<b>Selbststudium (Stunden)</b>  120	<b>Kontaktzeit (Stunden)</b>  30	<b>Insgesamt (Stunden)</b>  150
<b>Geplante Gruppengröße min./max.</b>	10 / 30	<b>ECTS-Punkte</b>	5
		<b>Semester-Wochenstunden</b>	2
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge</b>	Masterstudiengänge im Bereich Nachhaltigkeit		

### Voraussetzungen für die Teilnahme

Die Studierenden kennen die theoretischen und praktischen Grundlagen aus dem Bereich des Marketings sowie der BWL.

### Lernergebnisse (1) fachlich-methodische (z.B. digitale) Kompetenzen, (2) personale Kompetenzen

1) Fachlich-methodische Kompetenzen (inkl. digitale Kompetenzen):

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- die Begrifflichkeiten "Lebensstile" und "alltägliche Lebensführung" zu verstehen, zu diskutieren und diese Methoden/Verfahren anzuwenden.
- das Wissen zu Lebensstilen, Lebensführung und Nachhaltigkeit auf wissenschaftliche und praktische Aufgabenstellungen zu übertragen und umzusetzen.
- digitale Medien zur Informationssuche zu nutzen und einer kritischen Bewertung zu unterziehen.
- eigenständig die Erkenntnisse auf Forschungslücken zu übertragen und zu untersuchen.
- mit digitalen Medien (Quellen) verantwortungsvoll umzugehen, indem Sie u.a. Quellen kritisch überprüfen, miteinander vergleichen, Schlüsse ziehen und wissenschaftlich korrekt zitieren.

2) Personale Kompetenzen (inkl. soziale Kompetenzen):

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage, -

- im Team via digitaler Kommunikationstools zusammenzuarbeiten und gemeinsame Ergebnisse (bei Übungsaufgaben) zu erarbeiten, zu analysieren und zu präsentieren.
- ihre Arbeitsweisen und eigenen Lösungen im Bereich Lebensstile und Nachhaltigkeit kritisch zu reflektieren und in Diskussionen zu verteidigen.
- sich Wissen im Themenbereich Lebensstile und Nachhaltigkeit selbständig zu erschließen.
- in strategischen Situationen ganzheitlich und kritisch zu denken.
- logische Argumentationsketten aufzubauen und präzise zu formulieren.

### Lern- und Lehrinhalte

Im Modul Lifestyle und Kommunikation erhalten die Studierenden einen Einblick in die theoretischen Konzepte der Lebensstile und der alltäglichen Lebensführung im Kontext der Nachhaltigkeit. Desweiteren werden aktuelle Paper wie z.B. "Zukunft? Jugend fragen - 2021", die "Umweltbewusstseinsstudie 2018" und "Klimaneutrale Regionen und Kommunen als Metastrategie zur Förderung nachhaltiger Lebensstile" des IÖW zu Lebensstilen und Nachhaltigkeit analysiert und diskutiert. Im Anschluss erarbeiten die Studierenden kleine Forschungsprojekte, die sich mit Lebensstilen und Nachhaltigkeit auseinandersetzen. Durch den Transfer auf Aufgabenstellungen der Praxis wird das Erlernete vertieft und geübt.

<b>Ggf. besondere Zulassungsbedingungen (falls zutreffend)</b>		
Fachsemester, in dem die/der Studierende zur <b>erstmaligen Erbringung</b> der Studien- und Prüfungsleistungen <b>verbindlich angemeldet</b> sein muss		
<b>Prüfungsform(en)</b>	Studienarbeit	
<b>Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur und andere Lernressourcen bzw. -instrumente</b>	Scholl, G.; Hage, M.: Lebensstile, Lebensführung und Nachhaltigkeit, IÖW, 2004	
	Frick, V.; Holzhauer, B.; Gossen, M.; Harnisch, R.; Winter, F.: Zukunft? Jugend fragen, IÖW, 2021	
	Rubik, F.; Müller, R. Holzhauer, B.; Schipperges, M.; Geiger, S.; Marken, G.: Umweltbewusstseinsstudie, IÖW, 2018	
	Riousset, P.; Rubik, F.; Salecki, S.: Klimaneutrale Regionen und Kommunen als Metastrategie zur Förderung nachhaltiger Lebensstile, IÖW, 2020	
	Bauer, H.; Sauer, N.; Müller, V.: Nutzen und Probleme des Lifestyle-Konzepts für das Business-to-Consumer Marketing, Wissenschaftliche Arbeitspapiere des Instituts für Marktorientierte Unternehmensführung, Nr. W63, Mannheim, 2003	
<b>zusätzliche Informationen (zum Modul)</b>		
<b>Dokumentversion</b>	1	<b>Datum der Erstellung</b> 23.10.2022
<b>Dokument wurde erstellt von</b>	Prof. Andrea Kimpflinger	<b>Gültig ab</b> März 2023
<b>Aktualisierung</b>	<b>durch</b>	
16		



## Modulbeschreibung

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Ethik und Nachhaltigkeitskommunikation: Modelle und Empirie</b>		
<b>Modulkurs/e</b>		<b>Gewichtung für Gesamtnote (in %)</b>  4,5%	
<b>Studiengang</b>	Kommunikation und Design für Nachhaltigkeit		
<b>Prüfungsnummer des SuP</b>	10400 (101020)	<b>geltende SPO</b> 20231	
<b>Studienart</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vollzeit <input type="checkbox"/> Teilzeit		
<b>Niveau des Abschlusses</b>	<input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master		
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<input type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Semester		
<b>Sprachniveaustufen und Kurscode SAP</b> (falls erforderlich) <input type="checkbox"/>			
<b>Lehrsprache</b>	<input type="checkbox"/> Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch	<b>Dauer des Moduls</b> 1 Semester	
<b>Lehrende/Dozenten</b>	<b>Diese entnehmen Sie bitte dem jeweils gültigen Vorlesungsverzeichnis</b>		
<b>Kurstyp/Art der Lerneinheit</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> im <input checked="" type="checkbox"/> ab dem 1. Semester	
<b>Vermittlungsart</b>	Präsenzlehre und digitale Lehre		
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Ulrike Reisach		
<b>Lehrmethoden</b>	Vorlesung, Simulation/Games; ggf. mit Gastdozent:innen  Fallstudien und Gruppenarbeiten  Forschendes Lernen		
<b>Arbeitsaufwand</b>	<b>Selbststudium (Stunden)</b>  120	<b>Kontaktzeit (Stunden)</b>  30	<b>Insgesamt (Stunden)</b>  150
<b>Geplante Gruppengröße min./max.</b>	10 / 30	<b>ECTS- Punkte</b> 05	<b>Semester- Wochenstunden</b> 02
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge</b>	ICMCM		

### Voraussetzungen für die Teilnahme

Basiskonntnisse zu Ethik  
Wissenschaftliches Denken, Forschen und Kommunizieren

### Lernergebnisse (1) fachlich-methodische (z.B. digitale) Kompetenzen, (2) personale Kompetenzen

#### 1) Fachlich-Methodische Kompetenzen (inkl. digitale Kompetenzen):

Fähigkeit zur fachlich-methodisch angemessenen, kreativen und praktisch anwendbaren Problemlösung

Beispiele: Fähigkeit dynamische Komplexität zu erkennen; logisch und systematisch Denken; Kenntnis verschiedener fachlich einschlägiger Problemlösungsmethoden; Fähigkeit, diese den jeweiligen Bedürfnissen anzupassen.

#### Sozial-kommunikative Kompetenz

Fähigkeit zur Umsetzung von Wissen und Können, persönlichen Werten im aktiven, selbstorganisierten Handeln.

Beispiel: Vernetztes Denken, situationsangemessene Analysen und Diskurse, und ggf. gemeinsame Planung und Entscheidungsfindung.

#### 2) Personale Kompetenzen (inkl. soziale Kompetenzen):

(a) Fähigkeit, mit anderen konstruktiv und kreativ zu kooperieren und zu kommunizieren.

Beispiele: Diskursive Kommunikation als Wissensaustausch und Wertschätzung anderer Perspektiven und Argumentationen.

(b) Fähigkeit zur kritischen Selbsteinschätzung, zur eigenen abgewogenen Urteilsbildung und zur Handlung nach den persönlichen Wertvorstellungen.

Beispiele: Erkennen eigener Stärken und Schwächen; Fähigkeit kritisch zu denken und ggf. auch Kritik in passender Form zu formulieren und anzunehmen.

### Lern- und Lehrinhalte

Analyse von Bedeutungen und dynamischen Kontexten für Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeitskommunikation in unterschiedliche situativen, kulturellen und ethischen Umsetzungsherausforderungen

Ethik-Modelle (z.B. Platon, Kant, Weber, Hartmann, Furerter, Jonas, Habermas, Ulrich, ... )

Theorie und Anwendung am Beispiel folgender Ebenen der Verantwortung:

Die Verantwortung des Einzelnen (Individualebene)

Die Verantwortung von Institutionen verschiedener Form (Mesoebene)

Die gesellschaftliche Verantwortung (Ordnungsebene, Makroebene)

Verständnis von Kontext und Komplexität stärken, z.B. durch Methoden gesellschaftlicher Komplexität ("Societal Complexity"), Workshops und Planspiele als Lehr- und Lerninstrumente (Simulation, spielerische Problemanalyse, Einführung in das Systemdenken)

Ziel- und Wertebezogenes Wissen: Wissen warum, Wissen um die Ziele des Projekts und um die Ziele der Beteiligten (Stakeholder)

Beispiele: Diskursive Recherche von Quellen, Zielen und Beteiligten sowie Analyse des Modus der Entscheidungsfindung, der Kommunikation und der potentiellen Konsequenzen. Beispiele: (1) Systematisches Herangehen an Fallbeispiele mit schwierigen Ausgangsbedingungen; (2) Verantwortungsvolles Handeln und diplomatisches Kommunizieren im situativen Kontext; (3) Analyse und begründete Wahl der jeweils geeigneten Nachhaltigkeitskommunikation.

<p><b>Ggf. besondere Zulassungsbedingungen (falls zutreffend)</b></p>		
<p>Fachsemester, in dem die/der Studierende zur <b>erstmaligen Erbringung</b> der Studien- und Prüfungsleistungen <b>verbindlich angemeldet</b> sein muss</p>	<p>1.</p>	
<p><b>Prüfungsform(en)</b></p>	<p>Portfolio Prüfung: (1) 4 Seiten individuelle schriftliche Analyse/Synthese z.B. von dynamischer Komplexität, Diskursanalysen/Interview-Analysen und (2) 10 min pro Person: diskursive Gruppen-Präsentation von (kontroversen) Fallbeispielen/Entscheidungsfindungsansätzen</p>	
<p><b>Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur und andere Lernressourcen bzw. -instrumente</b></p>	<p>Clausen, Andrea: Grundwissen Unternehmensethik. Ein Arbeitsbuch, UTB Tübingen (jüngste Version), Ferdinand, Hans Michel: Werte schaffen - die Verantwortung von Unternehmen. Springer/Gabler 2021; Noll, Bernd: Grundriss der Wirtschaftsethik. Kohlhammer/Stuttgart 2010</p> <p>Vester, Frederic: Die Kunst vernetzt zu denken. Ideen und Werkzeuge für einen neuen Umgang mit Komplexität. Ein Bericht an den Club of Rome, DTV München (jüngste Version) Mainzer, Klaus: Komplexität, W. Fink Verlag, UTB 3012 (jüngste Version)</p> <p>Fischer, D., (2019). Nachhaltigkeitskommunikation. In: Zemanek, E., Kluwick, U. (Eds.), Nachhaltigkeitskommunikation. Konzepte, Diskurse, Praktiken. UTB, Stuttgart, 51-69</p> <p>Reisach, Ulrike: The Creation of Meaning and Critical Ethical Reflection in Operational Research. In: OR and Ethics, EURO Journal on Decision Processes, 2014, Elsevier, DOI: 10.1007/s40070-014-0029-6</p> <p>Ulrich, Peter: Integrative Wirtschaftsethik: Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie, Bern 2007</p>	
<p><b>zusätzliche Informationen (zum Modul)</b></p>	<p>Einzelne Block-Veranstaltungen sind vorgesehen</p>	
<p><b>Dokumentversion</b></p>	<p>1</p>	<p><b>Datum der Erstellung</b> 26.09.2022</p>
<p><b>Dokument wurde erstellt von</b></p>	<p>Prof. Dr. Ulrike Reisach</p>	<p><b>Gültig ab</b> März 2023</p>
<p><b>Aktualisierung</b></p>	<p><b>durch</b></p>	
<p>20</p>		

## Modulbeschreibung

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Design und Transformation</b>		
<b>Modulkurs/e</b>		<b>Gewichtung für Gesamtnote (in %)</b>  4,5%	
<b>Studiengang</b>	Communication and Design for Sustainability		
<b>Prüfungsnummer des SuP</b>	10500 (101021)	<b>geltende SPO</b> 20231	
<b>Studienart</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vollzeit <input type="checkbox"/> Teilzeit		
<b>Niveau des Abschlusses</b>	<input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master		
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<input type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Semester		
<b>Sprachniveaustufen und Kurscode SAP</b> (falls erforderlich) <input type="checkbox"/>			
<b>Lehrsprache</b>	<input type="checkbox"/> Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch	<b>Dauer des Moduls</b> 1 Semester	
<b>Lehrende/Dozenten</b>	<b>Diese entnehmen Sie bitte dem jeweils gültigen Vorlesungsverzeichnis</b>		
<b>Kurstyp/Art der Lerneinheit</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input checked="" type="checkbox"/> im <input type="checkbox"/> ab dem 1. Semester	
<b>Vermittlungsart</b>	Präsenz, E-Learning, Blended		
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Caspers		
<b>Lehrmethoden</b>	seminaristischer Unterricht, Flipped Classroom  Übungen, Gruppenpräsentationen, Forschendes Lernen		
<b>Arbeitsaufwand</b>	<b>Selbststudium (Stunden)</b>  120	<b>Kontaktzeit (Stunden)</b>  30	<b>Insgesamt (Stunden)</b>  150
<b>Geplante Gruppengröße min./max.</b>	10 / 30	<b>ECTS-Punkte</b> 5	<b>Semester-Wochenstunden</b> 02
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge</b>			

### Voraussetzungen für die Teilnahme

### Lernergebnisse (1) fachlich-methodische (z.B. digitale) Kompetenzen, (2) personale Kompetenzen

#### 1) Fachlich-Methodische Kompetenzen (inkl. digitale Kompetenzen):

Die Studierenden kennen die Geschichte der Designtheorien und deren Zusammenhang mit gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Gegebenheiten im historischen Kontext. Sie verstehen Designtheorie als notwendiges Fundament und Korrektiv zur Designpraxis gestern, heute und morgen. Sie können Designtheorie heute als Beitrag zu einer nachhaltigen, nicht auf kurzfristige Erfolge gerichteten Wirtschaft verstehen und selbst weiterentwickeln. Sie verstehen das Konzept »Transformation« und verschiedene Ansätze zur Transformations- und Transitionsforschung.

#### 2) Personale Kompetenzen (inkl. soziale Kompetenzen):

Die Studierenden können ihren Lernfortschritt reflektieren und eigene Entwicklungsbedarfe identifizieren. Sie leisten die kritische Reflexion verschiedener Theoriestandpunkte und begreifen die dialektische Verschränkung von Theorie und Praxis.

### Lern- und Lehrinhalte

- Geschichte der Designtheorie im Hinblick auf transformatorische Potenziale
- Transformation und Transition als historische und gesellschaftlich gesteuerte Prozesse
- Design als strategischer Prozess innerhalb wirtschaftlicher Aktivitäten
- Verantwortung des Designs hinsichtlich Ressourcenverbrauch und Konsumtion
- Das Lebensstilkonzept als Ankerpunkt veränderten Designs
- Modelle transformatorischen Entwerfens und ihre Elemente

<b>Ggf. besondere Zulassungsbedingungen (falls zutreffend)</b>			
Fachsemester, in dem die/der Studierende zur <b>erstmaligen Erbringung</b> der Studien- und Prüfungsleistungen <b>verbindlich angemeldet</b> sein muss			
<b>Prüfungsform(en)</b>	Assessment Paper, Gruppenpräsentation		
<b>Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur und andere Lernressourcen bzw. -instrumente</b>	Caspers, Markus: Design und Transformation. Bielefeld 2023		
	Banz, Claudia (Hrsg.): Social Design. Bielefeld 2016		
	Papanek, Victor. Design for the Real World. London 2019		
	Shedroff, Nathan: Design Is The Problem. The Future Of Design Must Be Sustainable. New York. 2009		
	Cross, Nigel: Designerly Ways of Knowing: Design Studies Vol 3, no 4, October 1982, pp. 221-227		
	Cross, Nigel: Designerly Ways of Knowing: Design Discipline Versus Design		
<b>zusätzliche Informationen (zum Modul)</b>			
<b>Dokumentversion</b>	1	<b>Datum der Erstellung</b>	06.07.2022
<b>Dokument wurde erstellt von</b>	Markus Caspers	<b>Gültig ab</b>	März 2023
<b>Aktualisierung</b>	<b>durch</b>		
24			



## Modulbeschreibung

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Kommunikation für Nachhaltigkeit; Nachhaltigkeitskommunikation</b>		
<b>Modulkurs/e</b>		<b>Gewichtung für Gesamtnote (in %)</b>  4,5%	
<b>Studiengang</b>	Communication and Design for Sustainability		
<b>Prüfungsnummer des SuP</b>	10600 (101022)	<b>geltende SPO</b> 20231	
<b>Studienart</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vollzeit <input type="checkbox"/> Teilzeit		
<b>Niveau des Abschlusses</b>	<input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master		
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<input type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Semester		
<b>Sprachniveaustufen und Kurscode SAP</b> (falls erforderlich) <input type="checkbox"/>			
<b>Lehrsprache</b>	<input type="checkbox"/> Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch	<b>Dauer des Moduls</b> 1 Semester	
<b>Lehrende/Dozenten</b>	<b>Diese entnehmen Sie bitte dem jeweils gültigen Vorlesungsverzeichnis</b>		
<b>Kurstyp/Art der Lerneinheit</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input checked="" type="radio"/> im <input type="radio"/> ab dem 1. Semester	
<b>Vermittlungsart</b>	Seminaristischer Unterricht, Case Studies / Simulation, E-Learning / Blended Learning		
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Judith Mayer		
<b>Lehrmethoden</b>	Seminaristischer Unterricht, Fallstudien, Gruppenarbeiten / -präsentationen, Selbstlernen		
<b>Arbeitsaufwand</b>	<b>Selbststudium (Stunden)</b> 120	<b>Kontaktzeit (Stunden)</b> 30	<b>Insgesamt (Stunden)</b> 150
<b>Geplante Gruppengröße min./max.</b>	10 / 30	<b>ECTS-Punkte</b> 05	<b>Semester-Wochenstunden</b> 02
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge</b>			

### Voraussetzungen für die Teilnahme

### Lernergebnisse (1) fachlich-methodische (z.B. digitale) Kompetenzen, (2) personale Kompetenzen

#### (1) Fachlich-Methodische Kompetenzen (inkl. digitale Kompetenzen)

Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,

- strategische CSR im Sinne einer nachhaltigen Wertschöpfung zu denken
- Reduktion von Emissionen / Klimaneutralität als zentrales Thema der Nachhaltigkeitskommunikation zu erklären
- als CREO (Corporate Responsibility and Ethics Officer) Budgets zu managen und ganzheitliches Stakeholder Management umzusetzen

#### (2) Personale Kompetenzen (inkl. soziale Kompetenzen)

- mehrdimensionales und ganzheitliches Denken (wirtschaftliche, soziale, ökologische Dimension)
- konstruktiver Umgang mit Kritik und Konflikten im Rahmen der Gruppenarbeit, Simulation und Präsentation
- eigenverantwortliche Durchführung von Projektarbeiten

### Lern- und Lehrinhalte

- Stakeholder Management
- CSR und Nachhaltigkeitskommunikation: Materiality assessment, Sustainability Frameworks, Signature Programs
- ESG / Nachhaltigkeitsthemen
- Corporate Governance

## Modulbeschreibung

<b>Ggf. besondere Zulassungsbedingungen (falls zutreffend)</b>			
Fachsemester, in dem die/der Studierende zur <b>erstmaligen Erbringung</b> der Studien- und Prüfungsleistungen <b>verbindlich angemeldet</b> sein muss			
<b>Prüfungsform(en)</b>	Portfolioprüfung		
<b>Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur und andere Lernressourcen bzw. -instrumente</b>	Chandler, David (2022): Strategic Corporate Social Responsibility – Sustainable Value Creation		
	Crane, Andrew, Matten, Dirk, Glozer, Sarah, Spence, Laura (2019): Business Ethics: Manging Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization		
<b>zusätzliche Informationen (zum Modul)</b>			
<b>Dokumentversion</b>	1	<b>Datum der Erstellung</b>	14.11.2022
<b>Dokument wurde erstellt von</b>	Prof. Dr. Judith Mayer	<b>Gültig ab</b>	März 2023
<b>Aktualisierung</b>	<b>durch</b>		
28			

## Modulbeschreibung

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Life-Centered Design</b>		
<b>Modulkurs/e</b>	-		<b>Gewichtung für Gesamtnote (in %)</b>  4,5%
<b>Studiengang</b>	Communication and Design for Sustainability		
<b>Prüfungsnummer des SuP</b>	20100 (101023)	<b>geltende SPO</b> 20231	
<b>Studienart</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vollzeit <input type="checkbox"/> Teilzeit		
<b>Niveau des Abschlusses</b>	<input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master		
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Semester		
<b>Sprachniveaustufen und Kurscode SAP</b> (falls erforderlich) <input type="checkbox"/>			
<b>Lehrsprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Englisch <input type="checkbox"/> Deutsch	<b>Dauer des Moduls</b> 1 Semester	
<b>Lehrende/Dozenten</b>	<b>Diese entnehmen Sie bitte dem jeweils gültigen Vorlesungsverzeichnis</b>		
<b>Kurstyp/Art der Lerneinheit</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input checked="" type="checkbox"/> im <input type="checkbox"/> ab dem 2. Semester	
<b>Vermittlungsart</b>	seminaristischer Unterricht / eLearning		
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Patricia Franzreb		
<b>Lehrmethoden</b>	Lehrvortrag, Lehrgespräch, Workshop  Gruppenarbeiten, Fallstudien, Diskussion		
<b>Arbeitsaufwand</b>	<b>Selbststudium (Stunden)</b>  120	<b>Kontaktzeit (Stunden)</b>  30	<b>Insgesamt (Stunden)</b>  150
<b>Geplante Gruppengröße min./max.</b>	10 / 30	<b>ECTS-Punkte</b> 05	<b>Semester-Wochenstunden</b> 02
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge</b>			

### Voraussetzungen für die Teilnahme

Die Studierenden kennen die grundlegenden Konzepte, Methoden und Werkzeuge aus dem Bereich der Gestaltung und können sie anwenden.  
Die Studierenden kennen Projektmanagement und können es anwenden.

### Lernergebnisse (1) fachlich-methodische (z.B. digitale) Kompetenzen, (2) personale Kompetenzen

#### 1) Fachlich-methodische Kompetenzen (inkl. digitale Kompetenzen):

- Projekt-Phasen innerhalb von Human-Centered Design Prozessen kennen, verstehen und anwenden
- aktuelle Probleme und Herausforderungen der Zukunft identifizieren und analysieren, gestalterische Lösungen erarbeiten, die im vorgegebenen Zeitraum als Prototyp realisierbar und testbar sind
- Nachhaltigkeit im gegebenen Kontext kritisch hinterfragen und begründen
- die speziellen Anforderungen im Team managen, praktisch und weitgehend eigenständig arbeiten
- digitale Kommunikations-, Coworking, Projekt-Management, Prototyping und Testing Tools kennen und nutzen
- erworbene Design Research- und Designkenntnisse ausbauen und anwenden

#### 2) Personale Kompetenzen (inkl. sozialen Kompetenzen):

- persönlichen Stärken einschätzen, stärken, weiterentwickeln und bestmöglich im Team einsetzen
- im Team via digitaler Kommunikationstools zusammenarbeiten und gemeinsame Ergebnisse (bei Übungsaufgaben) erarbeiten, analysieren und präsentieren.
- multi-perspektivische Betrachtung von Problemstellungen und analytische Arbeit an Lösungsansätzen.
- Arbeitsweisen und eigene Lösungen im Bereich Gestaltung kritisch im Hinblick auf Nachhaltigkeit reflektieren, optimieren und in Diskussionen verteidigen

### Lern- und Lehrinhalte

Während des Kurses werden die Studierenden die Grundlagen des Human-Centered Design kennenlernen, sich mit dem Ansatz kritisch auseinandersetzen und die Aspekte Gesellschaft und nachhaltiges Leben einordnen. Im Modul Life-Centered Design werden die Studierenden zu Beginn des Kurses mit einer Problemstellung konfrontiert und sollen Lösungen erarbeiten. Der Ansatz der Nachhaltigkeit soll dabei reflektiert und in die Schritte des Problemlösungsprozesses einbezogen werden. Innovationen können erfolgreicher sein, wenn sie direkt von den Menschen und der Umwelt lernen, für die sie entwerfen, um ihre Bedürfnisse genau zu verstehen. Dabei werden die Sensibilität und die Methoden des Designs genutzt, um die Bedürfnisse der Menschen und der Umwelt mit dem technologisch Machbaren in Einklang zu bringen und prototypische Lösungen zu entwickeln.

Dieses Modul lehrt kreative Ansätze zur Problemlösung in praktischen Lektionen über alle wichtigen Schritte moderner Projekte hinweg.

<b>Ggf. besondere Zulassungsbedingungen (falls zutreffend)</b>			
Fachsemester, in dem die/der Studierende zur <b>erstmaligen Erbringung</b> der Studien- und Prüfungsleistungen <b>verbindlich angemeldet</b> sein muss			
<b>Prüfungsform(en)</b>	Projektdokumentation, Präsentation		
<b>Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur und andere Lernressourcen bzw. -instrumente</b>	Haian Xue and Pieter M. A. Desmet, Researcher introspection for experience- driven design research, 2019, Elsevier Ltd.		
	<a href="https://uxdesign.cc/life-centred-design-96965acdcbf4">https://uxdesign.cc/life-centred-design-96965acdcbf4</a>		
	<a href="https://www.interaction-design.org/literature/topics/humanity-centered-design">https://www.interaction-design.org/literature/topics/humanity-centered-design</a>		
	Ceschin Fabrizio et al., Evolution of design for sustainability: From product design to design for system innovations and transitions, 2016, published by Elsevier Ltd.		
<b>zusätzliche Informationen (zum Modul)</b>			
<b>Dokumentversion</b>	1	<b>Datum der Erstellung</b>	15.09.2022
<b>Dokument wurde erstellt von</b>	Prof. Patricia Franzreb	<b>Gültig ab</b>	März 2023
<b>Aktualisierung</b>	<b>durch</b>		
32			



## Modulbeschreibung

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Designforschung und transformative Gestaltung</b>		
<b>Modulkurs/e</b>		<b>Gewichtung für Gesamtnote (in %)</b>  4,5%	
<b>Studiengang</b>	Communication and Design for Sustainability		
<b>Prüfungsnummer des SuP</b>	20200 (101024)	<b>geltende SPO</b> 20231	
<b>Studienart</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vollzeit <input type="checkbox"/> Teilzeit		
<b>Niveau des Abschlusses</b>	<input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master		
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Semester		
<b>Sprachniveaustufen und Kurscode SAP</b> (falls erforderlich) <input type="checkbox"/>			
<b>Lehrsprache</b>	<input type="checkbox"/> Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch	<b>Dauer des Moduls</b> 1 Semester	
<b>Lehrende/Dozenten</b>	<b>Diese entnehmen Sie bitte dem jeweils gültigen Vorlesungsverzeichnis</b>		
<b>Kurstyp/Art der Lerneinheit</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input checked="" type="checkbox"/> im <input type="checkbox"/> ab dem 2. Semester	
<b>Vermittlungsart</b>	Präsenz, E-Learning, Blended		
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Caspers		
<b>Lehrmethoden</b>	seminaristischer Unterricht, Flipped Classroom  Übungen, Gruppenpräsentationen, Forschendes Lernen		
<b>Arbeitsaufwand</b>	<b>Selbststudium (Stunden)</b>  120	<b>Kontaktzeit (Stunden)</b>  30	<b>Insgesamt (Stunden)</b>  150
<b>Geplante Gruppengröße min./max.</b>	10 / 30	<b>ECTS-Punkte</b> 5	<b>Semester-Wochenstunden</b> 02
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge</b>			

### Voraussetzungen für die Teilnahme

### Lernergebnisse (1) fachlich-methodische (z.B. digitale) Kompetenzen, (2) personale Kompetenzen

#### 1) Fachlich-Methodische Kompetenzen (inkl. digitale Kompetenzen):

Die Studierenden können transformatives Design als erkenntnisleitendes Konzipieren und Gestalten begreifen und anwenden. Mithilfe praktischer Gestaltungsaufgaben werden Transformationsprozesse begleitet, kommuniziert und visualisiert. Die Studierenden können Methoden der Designforschung einordnen, anwenden und strategisch-kreativ einsetzen. Die Studierenden können Designpraxis als essentiellen Bestandteil von Designforschung verstehen.

#### 2) Personale Kompetenzen (inkl. soziale Kompetenzen):

Die Studierenden können in der Auseinandersetzung mit Stakeholderperspektiven die eigene Position und die Lösungsansätze kritisch reflektieren und adaptieren. Die Studierenden können über Visualisierungen von Lösungen positiven Einfluss auf das Gelingen von transformativen Projekten nehmen und verstehen ihre Rolle als ManagerInnen der Transformation.

### Lern- und Lehrinhalte

- Transition Design Framework als Modell für transformatives Design
- Design Research und Design Education (Nigel Cross)
- Design Thinking – eine kritische Reflektion
- Die Rolle des Designs als Gestaltungs- und Planungspraxis im zeitgenössischen Kontext
- Transformation Design oder Transition Design? Gemeinsamkeiten und Unterschiede
- Best Practices für gelungene Transformationen und Transitionen

<b>Ggf. besondere Zulassungsbedingungen (falls zutreffend)</b>			
Fachsemester, in dem die/der Studierende zur <b>erstmaligen Erbringung</b> der Studien- und Prüfungsleistungen <b>verbindlich angemeldet</b> sein muss			
<b>Prüfungsform(en)</b>	Assessment Paper, Gruppenpräsentation		
<b>Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur und andere Lernressourcen bzw. -instrumente</b>	Caspers, Markus: Design und Transformation. Bielefeld 2023		
	Banz, Claudia (Hrsg.): Social Design. Bielefeld 2016		
	Irwin, T.; Tonkinwise, C.; Kossof, G.: Transition Design. An Educational Framework for Advancing the Study and Design of Sustainable Transitions. Pittsburgh. 2015		
	Whiteley, Nigel. Design for Society. London. 1993		
	White, Damian: Critical Design and the Critical Social Sciences: or why we need to engage multiple, speculative critical Design Futures in a postpolitical and post-utopian Era (2015) <a href="https://thefuturebydesignatrisd">https://thefuturebydesignatrisd</a> .		
	<p>Cross, Nigel: Designerly Ways of Knowing: Design Studies Vol 3, no 4, October 1982, pp. 221-227</p> <p>Cross, Nigel: Designerly Ways of Knowing: Design Discipline Versus Design Science. Design Issues: Volume 17, Number 3. Cambridge/Mass. 2001</p>		
<b>zusätzliche Informationen (zum Modul)</b>			
<b>Dokumentversion</b>	1	<b>Datum der Erstellung</b>	06.07.2022
<b>Dokument wurde erstellt von</b>	Markus Caspers	<b>Gültig ab</b>	März 2023
<b>Aktualisierung</b>	<b>durch</b>		
36			

## Modulbeschreibung

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Quantitative Forschungsmethoden</b>		
<b>Modulkurs/e</b>	Quantitative Forschungsmethoden		<b>Gewichtung für Gesamtnote (in %)</b>  4,5%
<b>Studiengang</b>	Communication and Design for Sustainability		
<b>Prüfungsnummer des SuP</b>	20300 (101025)		<b>geltende SPO</b> 20231
<b>Studienart</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vollzeit <input type="checkbox"/> Teilzeit		
<b>Niveau des Abschlusses</b>	<input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master		
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Semester		
<b>Sprachniveaustufen und Kurscode SAP</b> (falls erforderlich) <input type="checkbox"/>			
<b>Lehrsprache</b>	<input type="checkbox"/> Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>Lehrende/Dozenten</b>	<b>Diese entnehmen Sie bitte dem jeweils gültigen Vorlesungsverzeichnis</b>		
<b>Kurstyp/Art der Lerneinheit</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input checked="" type="checkbox"/> im <input type="checkbox"/> ab dem	2. Semester
<b>Vermittlungsart</b>	Blended Learning / seminaristischer Unterricht / eLearning		
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Stefanie Schöberl		
<b>Lehrmethoden</b>	Lernvideos / Slidecasts  Lehrvortrag, Lehrgespräch  Gruppenarbeiten, Fallstudien, Diskussion		
<b>Arbeitsaufwand</b>	<b>Selbststudium (Stunden)</b>  120	<b>Kontaktzeit (Stunden)</b>  30	<b>Insgesamt (Stunden)</b>  150
<b>Geplante Gruppengröße min./max.</b>	10 / 30	<b>ECTS-Punkte</b>	05
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge</b>	<b>Semester-Wochenstunden</b> 02		
	Alle Studiengänge, in denen quantitative Forschungsansätze relevant sind.		

### Voraussetzungen für die Teilnahme

Es sind keine spezifischen Vorkenntnisse nötig.

### Lernergebnisse (1) fachlich-methodische (z.B. digitale) Kompetenzen, (2) personale Kompetenzen

#### 1) Fachlich-Methodische Kompetenzen (inkl. digitale Kompetenzen):

Nach der Durchsicht der Lernmaterialien und der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- den Prozess der empirischen Forschung auf einen konkreten Fall anzuwenden,
- wissenschaftliche Quellen der Sekundärforschung zu finden und ihre Aussagekraft einzuschätzen,
- eine Forschungsfrage zu finden und daraus Hypothesen abzuleiten, die statistisch überprüft werden können,
- je nach Erhebungsziel und -situation die am besten geeignete Erhebungsmethoden auszuwählen,
- computergestützte Datenbereinigungen durchzuführen,
- ein- oder zweidimensionale Analysen zu erstellen und richtig zu interpretieren (z. B. Häufigkeitstabellen, Kreuztabellen und Regressionsanalysen),
- die gängigsten statistischen Tests zu verstehen und richtig anzuwenden,
- aus den Ergebnissen der Analysen fundierte Schlüsse zu ziehen und entsprechende Handlungsempfehlungen abzuleiten.

#### 2) Personale Kompetenzen (inkl. soziale Kompetenzen):

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- eigenständig ein Forschungskonzept zu entwickeln,
- Fragen in einem Fragebogen so zu formulieren, dass möglichst ehrliche und differenzierte Antworten zu erwarten sind,
- gelernte Analysemethoden auf die eigenen Forschungshypothesen anzuwenden,
- konstruktiv zu kritisieren und Kritik anzunehmen,
- Ergebnisse verdichtet darzustellen.

### Lern- und Lehrinhalte

Der Kurs vermittelt ein umfassendes Verständnis quantitativer empirischer Methoden, die für die Erforschung des Kommunikationsverhaltens geeignet sind. Im Einzelnen befasst sich der Kurs mit den folgenden Themen:

- Generierung von Hypothesen
- Konstruktion von standardisierten Fragebögen,
- Bestimmung der Stichprobengröße und -struktur
- Auswahl der geeigneten Erhebungsmethode
- Auswertung der Daten mit Statistiksoftware (SPSS)
- Statistische Tests der Daten
- Interpretation der Ergebnisse und Ableitung von Handlungsempfehlungen.

<p><b>Ggf. besondere Zulassungsbedingungen (falls zutreffend)</b></p>	-		
<p>Fachsemester, in dem die/der Studierende zur <b>erstmaligen Erbringung</b> der Studien- und Prüfungsleistungen <b>verbindlich angemeldet</b> sein muss</p>	Das Modul ist im zweiten Semester abzulegen.		
<p><b>Prüfungsform(en)</b></p>	Portfolioprüfung (Sekundärforschung, Hypothesen, Fragebogenabschnitt, Dokumentation)		
<p><b>Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur und andere Lernressourcen bzw. -instrumente</b></p>	Wrench, J., Thomas-Maddox, C., Peck Richmond, V., McCroskey, J.C.: Quantitative Research Methods for Communication: A Hands-On Approach, New York 2012		
	Döring, N., Bortz, J.: Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften, 5. Aufl., Berlin/Heidelberg 2016		
	Rasch, B., Friese, M., Hofmann, W., Naumann, E.: Quantitative Methoden. Einführung in die Statistik für Psychologie, Sozial- & Erziehungswissenschaften, 4., überarbeitete Auflage, Berlin 2014		
	Sedlmeier, P., Renkewitz, F.: Forschungsmethoden und Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler, 3. Aufl., Hallbergmoos 2018		
<p><b>zusätzliche Informationen (zum Modul)</b></p>	-		
<p><b>Dokumentversion</b></p>	1	<p><b>Datum der Erstellung</b></p> <p>25.10.2022</p>	
<p><b>Dokument wurde erstellt von</b></p>	Prof. Dr. Stefanie Schöberl	<p><b>Gültig ab</b></p> <p>März 2023</p>	
<p><b>Aktualisierung</b></p>	<p><b>durch</b></p>		
40			



<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Academic Writing</b>		
<b>Modulkurs/e</b>	-		<b>Gewichtung für Gesamtnote (in %)</b>  4,5
<b>Studiengang</b>	Communication and Design for Sustainability		
<b>Prüfungsnummer des SuP</b>	20400 (101026)	<b>geltende SPO</b> 20231	
<b>Studienart</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vollzeit	<input type="checkbox"/> Teilzeit	
<b>Niveau des Abschlusses</b>	<input type="checkbox"/> Bachelor	<input checked="" type="checkbox"/> Master	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input type="checkbox"/> Sommersemester	<input type="checkbox"/> jedes Semester
<b>Sprachniveaustufen und Kurscode SAP</b> (falls erforderlich) <input type="checkbox"/>			
<b>Lehrsprache</b>	<input type="checkbox"/> Deutsch	<input checked="" type="checkbox"/> andere Sprache	<b>Dauer des Moduls</b> 1 Semester
<b>Lehrende/Dozenten</b>	<b>Diese entnehmen Sie bitte dem jeweils gültigen Vorlesungsverzeichnis</b>		
<b>Kurstyp/Art der Lerneinheit</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input checked="" type="checkbox"/> im <input type="checkbox"/> ab dem 2. Semester
<b>Vermittlungsart</b>	Präsenz und Blended Learning		
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Anja Zenk		
<b>Lehrmethoden</b>	Flipped Classroom, Vorlesungselemente, seminaristisches Arbeiten, Gruppenarbeit, Übungen		
<b>Arbeitsaufwand</b>	<b>Selbststudium (Stunden)</b> 120	<b>Kontaktzeit (Stunden)</b> 30	<b>Insgesamt (Stunden)</b> 150
<b>Geplante Gruppengröße min./max.</b>	10 / 30	<b>ECTS-Punkte</b> 05	<b>Semester-Wochenstunden</b> 02
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge</b>	-		

## Voraussetzungen für die Teilnahme

## Lernergebnisse (1) fachlich-methodische (z.B. digitale) Kompetenzen, (2) personale Kompetenzen

### 1) Fachlich-Methodische Kompetenzen (inkl. digitale Kompetenzen):

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- die Ergebnisse der wissenschaftlichen Recherche unter Beachtung der Regeln der akademischen Lauterkeit in ihren Texten einzubinden, Diskursgemeinschaften zu erkennen
- Literaturverwaltungsprogramme für die Recherche und Texterstellung zu verwenden
- formale Richtlinien und Strukturen einzuhalten, um genre- und adressatengerechte akademische Texte zu gestalten
- wissenschaftliche Texte so zu entwerfen, organisieren und überarbeiten, dass sie zusammenhängend, klar und sprachlich präzise sind
- wissenschaftssprachlich, fachwissenschaftssprachlich und stilistisch korrekte akademische Texte zu verfassen, die z. B. angemessenes Vokabular und Satzstrukturen anwenden und Genrevorgaben umsetzen
- selbstständig akademische Texte zu erstellen, die den Ansprüchen von wissenschaftlichen Journalen oder Tagungsbänden genügen

### 2) Personale Kompetenzen (inkl. soziale Kompetenzen):

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- den Schreibprozess akademischer Texte selbstständig zu steuern
- durch Entwurfsprozesse und Selbstevaluation (Feedback- und Korrekturzyklen) die Qualität ihrer Texte kontinuierlich zu verbessern
- Standards wissenschaftlicher Redlichkeit selbstkritisch auf die eigene Arbeit anzuwenden, die Regeln kollaborativer Wissensproduktion beherrschen
- die Texte anderer Studierender zu evaluieren und wertschätzendes und konstruktives Feedback zu geben

## Lern- und Lehrinhalte

- Strategien für Schreibprozesse, methodische Gestaltung von Abläufen, z. B. Literaturrecherche, Literatur- und Wissensmanagement, Plagiate, Zitationsweisen, Textplanung, Korrekturschleifen
- Elemente des Schreibens und der Textlogik, z. B. Argumentation und Diskussion, Ursache und Wirkung, Definitionen, textstrukturierende Formulierungen
- Sprache des akademischen Schreibens, z. B. wissenschaftliches Vokabular, grammatische Strukturen (beispielsweise Aktiv - Passiv, Nominalstil - Verbalstil) und stilistische Elemente (beispielsweise indirekte Formulierungen, Präzision)
- typische Bestandteile akademischer Texte, z. B. Gliederung, Sinneinheiten, Fragestellung, Thesenbildung, Texteingänge ("hooks", "story telling") Übergänge, Einbindung und Präsentation von Datenmaterial
- gängige wissenschaftliche Genres, z. B. "proposal", "abstract", "review"
- Überarbeitungsprozesse, z. B. Feedback, inhaltliche Korrektur, Korrekturlesen, formale Korrektur, Editieren
- Reviewverfahren, z. B. Reviewerstellung, Stellungnahme
- Erweiterung der sprachlichen Mittel, z. B. metasprachliche Elemente, Ausbau (fach-)wissenschaftlicher Terminologie
- Feedbackgeben und -nehmen, z. B. Kategorienbildung, Selbstevaluation, Korrektur der Texte anderer
- metakognitive Kompetenzen, z. B. Prozesssteuerung, Selbstmanagement, Kreativitätsprozesse, kritische Reflexion der (eigenen) Autorenrolle

<b>Ggf. besondere Zulassungsbedingungen (falls zutreffend)</b>	Englischkenntnisse auf mindestens GER-Niveau B2+		
Fachsemester, in dem die/der Studierende zur <b>erstmaligen Erbringung</b> der Studien- und Prüfungsleistungen <b>verbindlich angemeldet</b> sein muss			
<b>Prüfungsform(en)</b>	Portfolio		
<b>Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur und andere Lernressourcen bzw. -instrumente</b>	Macgilchrist, Felicitas: Academic Writing. Schöningh 2014. (UTB 4087, Uni Tipps) (Pflichtlektüre)		
	Swales, John M. / Feak, Christine B.: Academic Writing for Graduate Students: Essential Tasks and Skills. 3. Aufl. University of Michigan Press, 2012.		
<b>zusätzliche Informationen (zum Modul)</b>			
<b>Dokumentversion</b>	1	<b>Datum der Erstellung</b>	14.11.2022
<b>Dokument wurde erstellt von</b>	Prof. Dr. Anja Zenk	<b>Gültig ab</b>	März 2023
<b>Aktualisierung</b>	<b>durch</b>		
44			

## Modulbeschreibung

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Nachhaltige Projekte und Soziale Innovation (Case Studies &amp; Best Practices)</b>		
<b>Modulkurs/e</b>		<b>Gewichtung für Gesamtnote (in %)</b>  4,5%	
<b>Studiengang</b>	Communication and Design for Sustainability		
<b>Prüfungsnummer des SuP</b>	20500 (101027)	<b>geltende SPO</b> 20231	
<b>Studienart</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vollzeit <input type="checkbox"/> Teilzeit		
<b>Niveau des Abschlusses</b>	<input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master		
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester <input type="checkbox"/> Sommersemester <input type="checkbox"/> jedes Semester		
<b>Sprachniveaustufen und Kurscode SAP</b> (falls erforderlich) <input type="checkbox"/>			
<b>Lehrsprache</b>	<input type="checkbox"/> Englisch <input checked="" type="checkbox"/> Deutsch	<b>Dauer des Moduls</b> 1 Semester	
<b>Lehrende/Dozenten</b>	<b>Diese entnehmen Sie bitte dem jeweils gültigen Vorlesungsverzeichnis</b>		
<b>Kurstyp/Art der Lerneinheit</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input checked="" type="checkbox"/> im <input type="checkbox"/> ab dem 2. Semester	
<b>Vermittlungsart</b>	Seminaristischer Unterricht, Case Studies / Simulation, E-Learning / Blended Learning		
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Judith Mayer		
<b>Lehrmethoden</b>	Seminaristischer Unterricht, Fallstudien, Gruppenarbeiten / -präsentationen, Selbstlernen		
<b>Arbeitsaufwand</b>	<b>Selbststudium (Stunden)</b> 120	<b>Kontaktzeit (Stunden)</b> 30	<b>Insgesamt (Stunden)</b> 150
<b>Geplante Gruppengröße min./max.</b>	10 / 30	<b>ECTS-Punkte</b> 05	<b>Semester-Wochenstunden</b> 02
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge</b>			

**Voraussetzungen für die Teilnahme**

**Lernergebnisse (1) fachlich-methodische (z.B. digitale) Kompetenzen,  
(2) personale Kompetenzen**

(1) Fachlich-Methodische Kompetenzen (inkl. digitale Kompetenzen)

Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, folgende Fragen zu beantworten

- Was haben soziale Innovationen mit einer nachhaltigen Gesellschaft zu tun?
- Wie tragen soziale Innovationen dazu bei, unsere Klima-, Umwelt- und Nachhaltigkeitsziele bestmöglich zu erreichen?
- Welche Herausforderungen gibt es im Sinne der (A) Finanzierung und Förderung, (B) Wirkungsmessung, (C) politischer und rechtlicher Rahmenbedingungen, (D) Skalierung und Expansion für Soziale Innovationen und wie lassen sich diese lösen? (beispielhaft anhand von Case Studies)

(2) Personale Kompetenzen (inkl. soziale Kompetenzen)

- Verständnis für die Systemische Perspektive zur vollen Entfaltung des Transformationspotenzials Sozialer Innovationen
- Unternehmerisches Denken
- Kritische Reflexion des Transformationspotenzials von Sozialunternehmen
- konstruktiver Umgang mit Kritik und Konflikten im Rahmen der Gruppenarbeit / -präsentation
- eigenverantwortliche Durchführung von Projektarbeiten

### Lern- und Lehrinhalte

- Social / Sustainable Entrepreneurship und Social Business: Historie, Definition, Beispiele
- Finanzierung sozialer Innovationen
- Governance sozialer Innovationen
- Skalierung sozialer Innovationen
- Geschäftsmodelle für soziale Innovationen
- Erfolgsmessung im Kontext sozialer Innovationen
- Rechtliche Rahmenbedingungen für soziale Innovationen

<b>Ggf. besondere Zulassungsbedingungen (falls zutreffend)</b>			
Fachsemester, in dem die/der Studierende zur <b>erstmaligen Erbringung</b> der Studien- und Prüfungsleistungen <b>verbindlich angemeldet</b> sein muss			
<b>Prüfungsform(en)</b>	Portfolioprüfung		
<b>Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur und andere Lernressourcen bzw. -instrumente</b>	Volkman, Christine K., Tokarski, Kim Oliver, Ernst, Kati (2012): Social Entrepreneurship and Social Business – An Introduction and Discussion with Case Studies		
	BMBF (2021): Ressortkonzept zu Sozialen Innovationen (bmbf.de)		
	Krliv, G., Sauer, S., Scharpe, K., Mildenerger, G., Elsemann, K. & Sauerhammer, M. (2021). Finanzierung von Sozialen Innovationen – Internationale Vergleichsstudie. Centrum für soziale Investitionen und Innovationen (CSI), Universität Heidelberg & Social Entrepreneurship Network		
	Bundesministerium für Bildung und Forschung (2018): Foresight und Roadmapping: Zukunft strategisch gestalten.		
	SRS: Social Reporting Standard (phineo.org)		
<b>zusätzliche Informationen (zum Modul)</b>			
<b>Dokumentversion</b>	1	<b>Datum der Erstellung</b>	14.11.2022
<b>Dokument wurde erstellt von</b>	Prof. Dr. Judith Mayer	<b>Gültig ab</b>	März 2023
<b>Aktualisierung</b>	<b>durch</b>		
48			



<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Konzeptionsseminar</b>		
<b>Modulkurs/e</b>		<b>Gewichtung für Gesamtnote (in %)</b>  4,5%	
<b>Studiengang</b>	Communication and Design for Sustainability		
<b>Prüfungsnummer des SuP</b>	20600 (101028)	<b>geltende SPO</b> 20231	
<b>Studienart</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vollzeit	<input type="checkbox"/> Teilzeit	
<b>Niveau des Abschlusses</b>	<input type="checkbox"/> Bachelor	<input checked="" type="checkbox"/> Master	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input type="checkbox"/> Sommersemester	<input type="checkbox"/> jedes Semester
<b>Sprachniveaustufen und Kurscode SAP</b> (falls erforderlich) <input type="checkbox"/>			
<b>Lehrsprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> andere Sprache	<b>Dauer des Moduls</b> 1 Semester
<b>Lehrende/Dozenten</b>	<b>Diese entnehmen Sie bitte dem jeweils gültigen Vorlesungsverzeichnis</b>		
<b>Kurstyp/Art der Lerneinheit</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input checked="" type="checkbox"/> im <input type="checkbox"/> ab dem 2. Semester
<b>Vermittlungsart</b>	Präsenz, Blended Learning, E-Learning		
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Caspers		
<b>Lehrmethoden</b>	Seminaristischer Unterricht, Flipped Classroom, Labor (Forschendes Lernen)		
<b>Arbeitsaufwand</b>	<b>Selbststudium (Stunden)</b> 120	<b>Kontaktzeit (Stunden)</b> 30	<b>Insgesamt (Stunden)</b> 150
<b>Geplante Gruppengröße min./max.</b>	10 / 30	<b>ECTS-Punkte</b> 05	<b>Semester-Wochenstunden</b> 02
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge</b>			

## Voraussetzungen für die Teilnahme

## Lernergebnisse (1) fachlich-methodische (z.B. digitale) Kompetenzen, (2) personale Kompetenzen

### 1) Fachlich-Methodische Kompetenzen (inkl. digitale Kompetenzen):

Die Studierenden erarbeiten in diesem Modul die Studienprojekte, die im 3. Semester als Beleg für die Fähigkeit zur praktisch-konzeptionellen Umsetzung eines transformativen Projekts dienen. Die Studierenden verschaffen sich einen Überblick über mögliche Studienaktuelle Projekte und erarbeiten Herangehensweisen und erste Projektskizzen. Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die besten Projektideen auszuwählen und ein erfolversprechendes Konzept für die Umsetzung zu erstellen.

### 2) Personale Kompetenzen (inkl. soziale Kompetenzen):

Die Studierenden können in Iterationen (HCD-Methodik, Wasserfall etc.) ihre Lernfortschritte reflektieren und anhand verschiedener Projekte von Vergleichsprojekten Herangehensweisen vergleichen und auswählen. Die Studierenden sind fähig, Entscheidungen hinsichtlich von Projektumfang und Erfolgsaussichten zu fällen.

## Lern- und Lehrinhalte

### Geschichte und Praxis:

- Designutopien zwischen 1930 - 1980
- Critical und Speculative Design 1980 - heute

### Methoden (Kenntnis und Anwendung):

- Design Futuring
- Design Fiction

<b>Ggf. besondere Zulassungsbedingungen</b> (falls zutreffend)			
Fachsemester, in dem die/der Studierende zur <b>erstmaligen Erbringung</b> der Studien- und Prüfungsleistungen <b>verbindlich angemeldet</b> sein muss	2		
<b>Prüfungsform(en)</b>	Präsentation, Projektdokumentation		
<b>Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur und andere Lernressourcen bzw. -instrumente</b>	Cross, Nigel: Design Thinking. London. 2011		
	Dunne, Anthony: Hertzian Tales. Cambridge 2008		
	Mitrovic, Ivica; Auger, James; Hanna, Julien; Helgason, Ingi (Hrsg.): Beyond Speculative Design: Past, Present, Future. Split. 2021		
<b>zusätzliche Informationen</b> (zum Modul)			
<b>Dokumentversion</b>	1	<b>Datum der Erstellung</b>	22.09.2022
<b>Dokument wurde erstellt von</b>	Prof. Dr. Caspers	<b>Gültig ab</b>	März 2023
<b>Aktualisierung</b>		<b>durch</b>	
52			

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Studienprojekt Design: Konzept und Strategie</b>		
<b>Modulkurs/e</b>		<b>Gewichtung für Gesamtnote (in %)</b>  4,5%	
<b>Studiengang</b>	Communication and Design for Sustainability		
<b>Prüfungsnummer des SuP</b>	30100 (101029)	<b>geltende SPO</b> 20231	
<b>Studienart</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vollzeit	<input type="checkbox"/> Teilzeit	
<b>Niveau des Abschlusses</b>	<input type="checkbox"/> Bachelor	<input checked="" type="checkbox"/> Master	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<input type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	<input type="checkbox"/> jedes Semester
<b>Sprachniveaustufen und Kurscode SAP</b> (falls erforderlich) <input type="checkbox"/>			
<b>Lehrsprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> andere Sprache	<b>Dauer des Moduls</b> 1 Semester
<b>Lehrende/Dozenten</b>	<b>Diese entnehmen Sie bitte dem jeweils gültigen Vorlesungsverzeichnis</b>		
<b>Kurstyp/Art der Lerneinheit</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input checked="" type="radio"/> im <input type="radio"/> ab dem 3. Semester
<b>Vermittlungsart</b>	Präsenz, Blended Learning, E-Learning		
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Caspers		
<b>Lehrmethoden</b>	Übung und Seminar; Selbstlernen, Research through Design		
<b>Arbeitsaufwand</b>	<b>Selbststudium (Stunden)</b> 120	<b>Kontaktzeit (Stunden)</b> 30	<b>Insgesamt (Stunden)</b> 150
<b>Geplante Gruppengröße min./max.</b>	10 / 30	<b>ECTS-Punkte</b> 05	<b>Semester-Wochenstunden</b> 02
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge</b>			

## Voraussetzungen für die Teilnahme

erfolgreiche Teilnahme am Konzeptionsseminar 2. Semester

## Lernergebnisse (1) fachlich-methodische (z.B. digitale) Kompetenzen, (2) personale Kompetenzen

### 1) Fachlich-Methodische Kompetenzen (inkl. digitale Kompetenzen):

Die Studierenden erarbeiten in diesem Modul ein transformatives Projekt mit dem Schwerpunkt auf »Design«. Abhängig von externen oder HS-internen Kooperationspartnern werden in Gruppen Designprojekte erarbeitet (gestalterisch-praktisch und strategisch-theoretisch), die eine praktische Umsetzung der im 1. und 2. Semester erworbenen Studienkenntnisse sein sollen.

### 2) Personale Kompetenzen (inkl. soziale Kompetenzen):

Die Studierenden können die gestalterisch-materielle Seite transformativer Gestaltungsprozesse entwickeln und erfahren. Die Studierenden sind fähig, Entscheidungen hinsichtlich von Projektumfang und Erfolgsaussichten zu fällen.

## Lern- und Lehrinhalte

Methoden der Designforschung anwenden:

- Design Thinking
- Design Futuring
- Design Fiction
- Transformative Gestaltungsprozesse inkl. Stakeholdermanagement
- Vermittlungs- und Erfahrungs-/Visualisierungsformen erarbeiten

<b>Ggf. besondere Zulassungsbedingungen (falls zutreffend)</b>			
Fachsemester, in dem die/der Studierende zur <b>erstmaligen Erbringung</b> der Studien- und Prüfungsleistungen <b>verbindlich angemeldet</b> sein muss			
<b>Prüfungsform(en)</b>	Projektarbeit, Projektbericht		
<b>Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur und andere Lernressourcen bzw. -instrumente</b>	Fry, Tony: Design Futuring. Sustainability, Ethics and New Practice. Oxford. 2009		
	White, Damian: Critical Design and the Critical Social Sciences: or why we need to engage multiple, speculative critical Design Futures in a postpolitical and post-utopian Era (2015) <a href="https://thefuturebydesignatrisd">https://thefuturebydesignatrisd</a> .		
	Irwin, T.; Tonkinwise, C.; Kossof, G.: Transition Design. An Educational Framework for Advancing the Study and Design of Sustainable Transitions. Pittsburgh. 2015		
	Cross, Nigel: Designerly Ways of Knowing: Design Studies Vol 3, no 4, October 1982, pp. 221-227		
	Cross, Nigel: Designerly Ways of Knowing: Design Discipline Versus Design		
<b>zusätzliche Informationen (zum Modul)</b>			
<b>Dokumentversion</b>	1	<b>Datum der Erstellung</b>	16.10.2022
<b>Dokument wurde erstellt von</b>	Markus Caspers	<b>Gültig ab</b>	März 2023
<b>Aktualisierung</b>		<b>durch</b>	
56			



<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Studienprojekt Kommunikation - Konzept und Strategie</b>		
<b>Modulkurs/e</b>		<b>Gewichtung für Gesamtnote (in %)</b>  4,5%	
<b>Studiengang</b>	Communication and Design for Sustainability		
<b>Prüfungsnummer des SuP</b>	30200 (101030)	<b>geltende SPO</b> 20231	
<b>Studienart</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vollzeit	<input type="checkbox"/> Teilzeit	
<b>Niveau des Abschlusses</b>	<input type="checkbox"/> Bachelor	<input checked="" type="checkbox"/> Master	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<input type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	<input type="checkbox"/> jedes Semester
<b>Sprachniveaustufen und Kurscode SAP</b> (falls erforderlich) <input type="checkbox"/>			
<b>Lehrsprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> andere Sprache	<b>Dauer des Moduls</b> 1 Semester
<b>Lehrende/Dozenten</b>	<b>Diese entnehmen Sie bitte dem jeweils gültigen Vorlesungsverzeichnis</b>		
<b>Kurstyp/Art der Lerneinheit</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input checked="" type="checkbox"/> im <input type="checkbox"/> ab dem 3. Semester
<b>Vermittlungsart</b>	Seminaristischer Unterricht / E-Learning / Blended-Learning		
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Barbara Brandstetter		
<b>Lehrmethoden</b>	Fallstudien, Gruppenarbeiten, Lehrgespräche, Übungen, Selbstlernen		
<b>Arbeitsaufwand</b>	<b>Selbststudium (Stunden)</b> 120	<b>Kontaktzeit (Stunden)</b> 30	<b>Insgesamt (Stunden)</b> 150
<b>Geplante Gruppengröße min./max.</b>	10 / 30	<b>ECTS-Punkte</b> 05	<b>Semester-Wochenstunden</b> 02
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge</b>	-		

## Voraussetzungen für die Teilnahme

erfolgreiche Teilnahme am Konzeptionsseminar im 2. Semester

## Lernergebnisse (1) fachlich-methodische (z.B. digitale) Kompetenzen, (2) personale Kompetenzen

### 1) Fachlich-Methodische Kompetenzen (inkl. digitale Kompetenzen):

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- das Erlernte der vergangenen Semester praktisch und konzeptionell umzusetzen
- ein transformatives Projekt zu erarbeiten mit dem Schwerpunkt auf Kommunikation
- eine Kommunikationsstrategie zu erstellen und diese in Hinblick auf eine ausgewählte Interessensgruppe umzusetzen
- ein Kommunikationsprojekt zu erstellen und dieses praktisch umzusetzen
- den Erfolg ihres Kommunikationskonzepts zu messen
- Aufwand und Kosten des Konzeptes zu ermitteln

### 2) Personale Kompetenzen (inkl. soziale Kompetenzen):

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage,

- konstruktiv mit Konflikten und Kritik an ihrem Projekt und den erstellten Inhalten umzugehen
- gemeinsam im Team Strategie, Konzept und Umsetzung planen und durchführen
- wirtschaftlich zu denken und verantwortlich zu handeln
- Quellen kritisch zu reflektieren
- eigenverantwortlich Projekte durchzuführen

## Lern- und Lehrinhalte

In dem Modul Studienprojekt der Kommunikation setzen die Studierenden das Erlernte der ersten beiden Semester praktisch um. Sie entwickeln ein Kommunikationskonzept bzw. eine Kommunikationsstrategie im Bereich Nachhaltigkeit und setzen diese(s) praktisch um. Für die praktische Umsetzung steht den Studierenden das Medienzentrum der HNU zur Verfügung (Studio mit LED-Wand, Newsroom, Sprecherkabinen, Regie).

<b>Ggf. besondere Zulassungsbedingungen (falls zutreffend)</b>	keine		
Fachsemester, in dem die/der Studierende zur <b>erstmaligen Erbringung</b> der Studien- und Prüfungsleistungen <b>verbindlich angemeldet</b> sein muss			
<b>Prüfungsform(en)</b>	Portfolioprüfung		
<b>Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur und andere Lernressourcen bzw. -instrumente</b>	Berens, Andreas; Bolk, Carsten (2021): Create Content! Konzeption, Kreation, Content-Management		
	Flick, Uwe (2022): An Introduction to Qualitative Research. London: Sage		
	Radley Yeldar (2018): How to design sustainability that sells – a new visual language for sustainability		
	Radley Yeldar (2021): Words that work: effective language in sustainability communications		
<b>zusätzliche Informationen (zum Modul)</b>			
<b>Dokumentversion</b>	1	<b>Datum der Erstellung</b>	25.10.2022
<b>Dokument wurde erstellt von</b>	Prof. Dr. Barbara Brandstetter	<b>Gültig ab</b>	März 2023
<b>Aktualisierung</b>		<b>durch</b>	
	60		

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Master Thesis</b>		
<b>Modulkurs/e</b>		<b>Gewichtung für Gesamtnote (in %)</b>	
<b>Studiengang</b>	Communication and Design for Sustainability		
<b>Prüfungsnummer des SuP</b>	90100 (101031)	<b>geltende SPO</b> 20231	
<b>Studienart</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vollzeit	<input type="checkbox"/> Teilzeit	
<b>Niveau des Abschlusses</b>	<input type="checkbox"/> Bachelor	<input checked="" type="checkbox"/> Master	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<input type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	<input type="checkbox"/> jedes Semester
<b>Sprachniveaustufen und Kurscode SAP</b> (falls erforderlich) <input type="checkbox"/>			
<b>Lehrsprache</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> andere Sprache	<b>Dauer des Moduls</b>
<b>Lehrende/Dozenten</b>	<b>Diese entnehmen Sie bitte dem jeweils gültigen Vorlesungsverzeichnis</b>		
<b>Kurstyp/Art der Lerneinheit</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input checked="" type="radio"/> im <input type="radio"/> ab dem 3. Semester
<b>Vermittlungsart</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Caspers, Prof. Dr. Brandstetter		
<b>Lehrmethoden</b>			
<b>Arbeitsaufwand</b>	<b>Selbststudium (Stunden)</b>	<b>Kontaktzeit (Stunden)</b>	<b>Insgesamt (Stunden)</b>
<b>Geplante Gruppengröße min./max.</b>	/	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>Semester-Wochenstunden</b>
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge</b>			

## Voraussetzungen für die Teilnahme

erfolgreicher Abschluss aller vorhergehender Module

## Lernergebnisse (1) fachlich-methodische (z.B. digitale) Kompetenzen, (2) personale Kompetenzen

Fachlich-methodisch:

- Forschungsmethoden und -strategien anwenden können
- Quellen ausfindig machen und für die eigene Arbeit nutzbar machen
- Überblick über ein Forschungsfeld erlangen
- kritische Evaluation anderer Ergebnisse
- sinnvolle und nachvollziehbare Struktur einer eigenen wissenschaftlichen Arbeit erstellen

personal:

- selbständig eine wissenschaftliche Arbeit und Forschung auf dem Level DQR 7 durchführen

## Lern- und Lehrinhalte

Die Master Thesis belegt die Fähigkeit der Studierenden, selbständig und auf dem geforderten wissenschaftlichen Niveau ein Themenfeld zu durchdringen, wissenschaftliche Positionen miteinander zu vergleichen und eine Synthese aus eigener Forschung und bereits geleisteten Forschungsergebnissen anderer herzustellen.

<b>Ggf. besondere Zulassungsbedingungen</b> (falls zutreffend)		
Fachsemester, in dem die/der Studierende zur <b>erstmaligen Erbringung</b> der Studien- und Prüfungsleistungen <b>verbindlich angemeldet</b> sein muss	3	
<b>Prüfungsform(en)</b>	schriftliche Arbeit, Masterarbeit	
<b>Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur und andere Lernressourcen bzw. -instrumente</b>		
<b>zusätzliche Informationen</b> (zum Modul)		
<b>Dokumentversion</b>	1.0	<b>Datum der Erstellung</b> 15.11.2022
<b>Dokument wurde erstellt von</b>	Prof. Dr. Caspers	<b>Gültig ab</b>
<b>Aktualisierung</b>		<b>durch</b>
64		



<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Master Seminar</b>		
<b>Modulkurs/e</b>		<b>Gewichtung für Gesamtnote (in %)</b>	
<b>Studiengang</b>	Communication and Design for Sustainability		
<b>Prüfungsnummer des SuP</b>	90200 (100769)	<b>geltende SPO</b> 20231	
<b>Studienart</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Vollzeit	<input type="checkbox"/> Teilzeit	
<b>Niveau des Abschlusses</b>	<input type="checkbox"/> Bachelor	<input checked="" type="checkbox"/> Master	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<input type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	<input type="checkbox"/> jedes Semester
<b>Sprachniveaustufen und Kurscode SAP</b> (falls erforderlich) <input type="checkbox"/>			
<b>Lehrsprache</b>	<input type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> andere Sprache	<b>Dauer des Moduls</b>
<b>Lehrende/Dozenten</b>	<b>Diese entnehmen Sie bitte dem jeweils gültigen Vorlesungsverzeichnis</b>		
<b>Kurstyp/Art der Lerneinheit</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input checked="" type="radio"/> im <input type="radio"/> ab dem 3. Semester
<b>Vermittlungsart</b>	Seminar		
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Caspers, Prof. Dr. Brandstetter		
<b>Lehrmethoden</b>			
<b>Arbeitsaufwand</b>	<b>Selbststudium (Stunden)</b> 20	<b>Kontaktzeit (Stunden)</b> 10	<b>Insgesamt (Stunden)</b> 30
<b>Geplante Gruppengröße min./max.</b>	10 / 10	<b>ECTS-Punkte</b> 2	<b>Semester-Wochenstunden</b> 1
<b>Verwendbarkeit für andere Studiengänge</b>			

## Voraussetzungen für die Teilnahme

Abschluss aller Module im Masterstudieng CDS, Erreichen des 3. Semesters

## Lernergebnisse (1) fachlich-methodische (z.B. digitale) Kompetenzen, (2) personale Kompetenzen

### 1) Fachlich-Methodische Kompetenzen (inkl. digitale Kompetenzen):

- Bewertung und Einschätzung der eigenen wissenschaftlichen Arbeit und der anderer Studierender
- wissenschaftliches Arbeiten auf einem höheren Reflektionsniveau durchzuführen und zu beurteilen
- relevante Literatur und Projektbeschreibungen ausfindig zu machen und zu evaluieren

### 2) Personale Kompetenzen (inkl. soziale Kompetenzen):

Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage,

- konstruktiv mit Konflikten und Kritik an ihrem Projekt und den erstellten Inhalten umzugehen
- Quellen kritisch zu reflektieren
- eigenverantwortlich wissenschaftliche Studien durchzuführen

**Lern- und Lehrinhalte**

Verteidigung der Masterthesis

<b>Ggf. besondere Zulassungsbedingungen</b> (falls zutreffend)		
Fachsemester, in dem die/der Studierende zur <b>erstmaligen Erbringung</b> der Studien- und Prüfungsleistungen <b>verbindlich angemeldet</b> sein muss	3	
<b>Prüfungsform(en)</b>	Präsentation	
<b>Empfohlene oder verpflichtende Fachliteratur und andere Lernressourcen bzw. -instrumente</b>		
<b>zusätzliche Informationen</b> (zum Modul)		
<b>Dokumentversion</b>	1.0	<b>Datum der Erstellung</b> 15.11.2022
<b>Dokument wurde erstellt von</b>	Prof. Dr. Caspers	<b>Gültig ab</b>
<b>Aktualisierung</b>		<b>durch</b>
68		