

## WAS ZEICHNET DIESEN STUDIENGANG AUS?

Der Masterstudiengang „Communication and Design for Sustainability“ verbindet in einmaliger Weise ein höchst aktuelles Mindset mit kritischer Theorie und praktischer Anwendung. Wir sprechen damit Menschen an, die in den Bereichen Kommunikation, Produkt- und Dienstleistungsentwicklung, Design im weiteren Sinn unterwegs sind und sich in Richtung Nachhaltigkeit weiterbilden und profilieren möchten. Ein Studiengang, der die Absolventen befähigen soll, neue Herangehensweisen für Unternehmen und Institutionen, für Gesellschaft, Politik und Wirtschaft zu entwickeln: Nachhaltige Transformation durch Kommunikation und Design.

## WELCHE INHALTE BIETET DER STUDIENGANG?

Die Herausforderungen hinsichtlich einer nachhaltigen Transformation machen ein inter- und transdisziplinäres Herangehen sinnvoll und notwendig: Dazu gehören Design Thinking, Storytelling, Stakeholder-Management, Moderation von Transformationsprozessen, Research through Design, Lifestyle Research. Design wird als Methodik begriffen, um Dreiklang aus Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft technisch und gestalterisch zu transformieren. Kommunikation hat die Rolle Strategien zu entwerfen, Diskurse zu gestalten und Gemeinschaften aufzubauen, die positive Veränderungen bewirken, um den Übergang in eine nachhaltigere Welt zu ermöglichen.

## WELCHE BERUFLICHEN CHANCEN GIBT ES?

Der Studiengang qualifiziert zur Gestaltung und Kommunikation nachhaltiger Innovation und Transformationsprozesse. Unsere Absolventen erwerben Kompetenzen zur Implementierung von nachhaltigem Gestalten, Handeln, Wirtschaften und Kommunizieren als grundlegenden Faktoren zukunftsorientierter Organisationen. Dazu gehören:

- Politische und soziale Kommunikation
- Stadtplanung, Stadtentwicklung, Gebietsplanung
- CSR; Corporate Communications; Branding, Marketing, Produktentwicklung
- Design- und Kommunikationsagenturen (Kommunikation, Produktentwicklung und -gestaltung; Service Design, Social Design, Sustainable Design, Transformation Design)
- Kultureinrichtungen, Verbände, NGOs, soziale Innovationen

## WIE IST DER STUDIENGANG AUFGEBAUT?

Das Studienprogramm beinhaltet im ersten Semester Grundlagen nachhaltiger Wirtschaftsmodelle, angewandter Sozialforschung (Zielgruppen, Lebensstile), Nachhaltigkeitskommunikation, Designwissenschaft und Medienproduktion. (30 ECTS)

Das zweite Semester steht unter dem Leitbild der Analyse und Konzeption: Qualitative und quantitative Forschung im Design und der Kommunikation werden durch Best Practices und Case Studies von nachhaltigen und transformativen Projekten weltweit ergänzt. Die Studierenden konzipieren außerdem ihre Forschungsprojekte für das dritte Semester. (30 ECTS)

Im dritten Semester werden die strategischen Maßnahmen für ein Design- und ein Kommunikationsprojekt erarbeitet. Den Abschluss bilden Master-Thesis und Seminar. (30 ECTS)

**Abschluss: Master of Arts (M.A.)**

## WAS MACHT DIESEN STUDIENGANG SO BESONDERS?

Das große Thema der nächsten Jahre wird der gesellschaftliche und wirtschaftliche Wandel unter dem Leitbild der Nachhaltigkeit sein.

- Wie wird er konzipiert, gestaltet, kommuniziert und umgesetzt?
- Wie sehen Zukunftsszenarien aus?
- Wie und mit welchen Kompetenzen und Partnern können diese in die Realität transferiert werden?

Diese Fragen erfordern ein transdisziplinäres und interkulturelles Herangehen von Wirtschaftswissenschaften, Designwissenschaft und Designpraxis, Kommunikations- und Sozialwissenschaften.

## WELCHE VORAUSSETZUNGEN MUSS ICH ERFÜLLEN?

- Bachelorabschluss mit 210 ECTS
- Abschlussnote 2,5 oder besser
- Für den Masterstudiengang müssen Prüfungsleistungen aus den Bereichen Kommunikation, Corporate Social Responsibility, Kommunikationswissenschaft oder Design von insgesamt mindestens 30 ECTS aus einem vorhergehenden Hochschulstudium an einer staatlichen oder staatlich anerkannten deutschen oder ausländischen Hochschule nachgewiesen werden.
- Bewerber:innen nicht deutscher Muttersprache müssen bei der Immatrikulation Kenntnisse der deutschen Sprache auf dem Niveau B2 nachweisen
- Optional: Freiwilliger Aufnahmetest zur Verbesserung der Abschlussnote

## WANN KANN ICH MICH BEWERBEN?

**Studienstart zum Wintersemester:**  
02. Mai bis 31. August

**Mehr Informationen zum Studiengang**  
[www.hnu.de/cds](http://www.hnu.de/cds)  
**und zur Online-Bewerbung:**  
[www.hnu.de/cds-bewerbung](http://www.hnu.de/cds-bewerbung)

- [HochschuleNeuUlm](#)
- [Hochschule Neu-Ulm](#)
- [hochschule\\_neu\\_ulm](#)
- [twitter.com/HS\\_Neu\\_Ulm](https://twitter.com/HS_Neu_Ulm)
- [linkedin.com/school/hochschule-neu-ulm/](https://www.linkedin.com/school/hochschule-neu-ulm/)

## WOFÜR STEHT DIE HOCHSCHULE NEU-ULM?

Die Hochschule Neu-Ulm (HNU) ist eine Internationale Business School. In den interdisziplinären Bachelor- und Masterstudiengängen werden die Studierenden praxisrelevant auf Managementtätigkeiten und Führungspositionen mit unterschiedlichen Schwerpunkten vorbereitet. Die HNU kooperiert intensiv mit zahlreichen Unternehmen, legt Wert auf internationalen Austausch sowie auf die Förderung kultureller und sozialer Kompetenzen. Der Campus mit modernster medientechnischer Ausstattung liegt im Grünen und zeichnet sich durch seine familiäre Atmosphäre aus.

## KONTAKT

### **Bewerbung und Zulassung:**

Silke Thierer, Leitung Referat Studium  
+49 (0) 731 - 9762 - 2010  
[silke.thierer@hnu.de](mailto:silke.thierer@hnu.de)

### **Studiengangsleitung:**

Prof. Dr. Markus Caspers  
+49 (0) 731 - 9762 - 1513  
[markus.caspers@hnu.de](mailto:markus.caspers@hnu.de)

Hochschule Neu-Ulm  
Wileystraße 1  
D-89231 Neu-Ulm  
[www.hnu.de](http://www.hnu.de)

