

§ 4 Studienplan

im Masterstudiengang DTE ab WS 2021/22 (20212)

Lfd. Nr.	Module (Bezeichnung)	Art der LV	ECTS	SWS			Prüfungsleistung
				1	2	3	
1	Entrepreneurial Trend and Technology Scouting	SU	5	4			P (PF)
2	Entrepreneurial Ideation and Prototyping	SU	5	4			P (PF)
3	Digital Transformation and Entrepreneurship	SU	5	4			P (PF)
4	Digital Business Models and Approaches	SU	5	2			P (PF)
5	Applied Data Digitalization	SU	5	4			P (PF)
6	Systematic Literature Review	S	5	4			P (StA, RE)
7	International Startup-Tour (Excursion)	SU	5		4		P (PF)
8	International Strategic Management	SU	5		4		P (PF)
9	Entrepreneurial Funding and Finance	SU	5		4		P (PF)
10	Disruptive Technologies	SU	5		4		P (PF)
11	Digital Implementation	SU	5		4		P (PF)
12	Quantitative Research Methods	SU	5		4		P (StA, RE)
13	Strategic Brand Management	SU	10			7	P (PF)
14	Elective	SU	5			4	P (PF)*
15	Master Thesis		15			2	P (MT, RE)**
			90	22	24	13	

Abkürzungen

ECTS = Punkte nach dem European Credit Transfer System

K = Klausur (90min)

LV = Lehrveranstaltung

MT = Master Thesis

P = Prüfungsleistung

PF = Portfolioprüfung

PP = Praxisprojekt

RE = Referat

StA = Studienarbeit

SU = Seminaristischer Unterricht

SWS = Semesterwochenstunden

aus [Master Digital Innovation Management](#)

aus [Master Advanced Management](#)

*beispielhafte Prüfungsform. Die tatsächliche Prüfungsform und Umfang der Lehrveranstaltung richtet sich nach dem tatsächlich belegten Fach

** Gewichtung: MT 14 ECTS, RE 1 ECTS.

§ 5 Regeltermine und Fristen

- (1) Bis zum Ende der Regelstudienzeit sollen alle Studien- und Prüfungsleistungen gemäß dem Studienplan erbracht und die erforderlichen ECTS-Punkte erworben werden.
- (2) ¹Überschreiten Studierende die Regelstudienzeit um mehr als zwei Semester, ohne die Anforderungen nach Absatz 1 zu erfüllen, gelten die noch nicht erbrachten Prüfungsleis-