



BACHELOR INFORMATION- MANAGEMENT UND UNTERNEHMENS- KOMMUNIKATION

WAS ZEICHNET DAS STUDIUM AUS?

- Extra Portion Praxis
- Projekte mit Unternehmen wie beispielsweise Logo-Gestaltung, Online-Marketing, Programmierung
- Breites Spektrum an Wahlpflichtfächern (z.B. Video Produktion, Strategy und Social Media)
- Kreatives Arbeiten in Kommunikation und Gestaltung
- Einzigartiges Konzept mit drei thematischen Schwerpunkten Consulting und Projektmanagement, Crossmedialer Journalismus, Media and Communications
- Modernste Ausstattung wie beispielsweise Innospace, Fotostudio, Mac-Labor, Newsroom
- Optionale Schwerpunkte
- Internationale Ausrichtung mit zwei Semestern auf Englisch
- Kompetente Dozentinnen und Dozenten direkt aus der Praxis

WELCHE BERUFLICHEN CHANCEN GIBT ES?

Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs arbeiten oft an den Schnittstellen von Kommunikation, Gestaltung und Produktion. Im Mittelstand liegen typische Einsatzgebiete im Marketing, in der Marketing-Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit. In Unternehmen finden die Absolventinnen und Absolventen oft Jobs in den strategischen Bereichen Produktmarketing, Marketing-Kommunikation, Vertriebsmanagement oder Public Relations. Sie sind in Kommunikationsabteilungen genauso gefragt wie in Werbe-, PR- und Event-Agenturen. Selbstständiges unternehmerisches und auch freiberufliches Handeln wird mit dem Studiengang gefördert. Darüber hinaus können auch neue Berufsbilder, die die Kompetenzen der Bereiche IT / BWL / Gestaltung und Kommunikation erfordern, bedient werden. Hierzu zählen z.B. Aufgabengebiete wie UX/Interface Design, Big Data / AI Marketing, Content Marketing, Multimedia-Konzeption, Multimedia- oder Community Management.

WIE IST DER STUDIENGANG AUFGEBAUT?

1. Semester	30 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftslehre I • Programmiertechnik • Grundzüge Informations-Management • Marketing (inkl. Marktforschung) • Mediendesign I • Englisch I 	
2. Semester	30 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftslehre II • Angewandte Statistik • Datenbanken • Marketing-Kommunikation I • Mediendesign II • Englisch II 	
3. Semester	30 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Web Engineering • Medienrecht und Medientechnik • Marketing-Kommunikation II • Textwerkstatt • Unternehmenskommunikation 	
4. Semester	30 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> • Praktisches Studiensemester 	
5. Semester (in Englisch)	30 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> • Business Processes and Business Information Systems • User Centered Design and Development • Advanced Corporate Communications • Communications Project • Media Design III • Academic Writing and Research Methods 	
6. Semester (in Englisch)	30 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> • Strategic Management • Information Management • UX Project • Intercultural Management • Content Production • Seminar 	
7. Semester	30 ECTS
<ul style="list-style-type: none"> • Wahlpflichtfächer und Bachelor-Arbeit 	
Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)	

WIE INTERNATIONAL IST DAS STUDIUM?

Die Hochschule Neu-Ulm fördert Auslandsaufenthalte durch Partnerschaften mit Hochschulen weltweit. Studierende können zwischen dem 4. und 7. Semester ein Studien- oder Praxissemester im Ausland absolvieren. Wichtige Voraussetzung für einen erfolgreichen Auslandsaufenthalt sind Fremdsprachenkenntnisse. Deshalb sind Englisch und eine weitere Sprache sowie Seminare mit länderspezifischem Fokus oder zu interkulturellem Management fester Bestandteil im Studium.

EINZIGARTIGES KONZEPT

Das einzigartige Studienkonzept von IMUK basiert auf drei Säulen: Betriebswirtschaftslehre - IT - Kommunikation und Gestaltung. Der perfekte Mix für Generalisten, die später an Schnittstellen dafür sorgen, dass Projekte funktionieren.

WELCHE VORAUSSETZUNGEN MUSS ICH ERFÜLLEN?

- Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen, Begeisterung für neue Informations- und Kommunikationstechnologien und ein gutes Gespür für Design
- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife und Fachhochschulreife

WOFÜR STEHT DIE HOCHSCHULE NEU-ULM?

Die Hochschule Neu-Ulm (HNU) ist eine Internationale Business School. In den interdisziplinären Bachelor- und Masterstudiengängen werden die Studierenden praxisrelevant auf Managementtätigkeiten und Führungspositionen mit unterschiedlichen Schwerpunkten vorbereitet. Die HNU kooperiert intensiv mit zahlreichen Unternehmen, legt Wert auf internationalen Austausch sowie auf die Förderung kultureller und sozialer Kompetenzen. Der Campus mit modernster medientechnischer Ausstattung liegt im Grünen und zeichnet sich durch seine familiäre Atmosphäre aus.

KONTAKT

Fragen zur Bewerbung und zu den Voraussetzungen:

Thomas Bartl, Studienberater
+49 (0) 731 - 9762 - 2000
studienberatung@hnu.de

Studiengangsleitung:

Prof. Andrea Kimpflinger
+49 (0) 731 - 9762 - 1508
andrea.kimpflinger@hnu.de

Hochschule Neu-Ulm
Wileystraße 1
D-89231 Neu-Ulm
www.hnu.de

WANN KANN ICH MICH BEWERBEN?

Wintersemester:







2. Mai bis 15. Juli

Sommersemester:

15. November bis 15. Januar

Mehr Informationen zum Studiengang und zur Online-Bewerbung:

www.hnu.de/imuk
www.showcase.hnu.de

-  [HochschuleNeuUlm](https://www.facebook.com/HochschuleNeuUlm)
-  [Hochschule Neu-Ulm](https://www.facebook.com/Hochschule-Neu-Ulm)
-  [hochschule_neu_ulm](https://www.instagram.com/hochschule_neu_ulm)
-  [instagram.com/imukler/](https://www.instagram.com/instagram.com/imukler/)
-  twitter.com/HS_Neu_Ulm
-  [linkedin.com/school/hochschule-neu-ulm/](https://www.linkedin.com/school/hochschule-neu-ulm/)

