

**Sechste Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung (SPO)
für den Masterstudiengang Advanced Management der Hochschule für angewandte
Wissenschaften Neu-Ulm (HNU)**

vom 23.06.2026

Aufgrund von Art. 9 und Art. 84 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK), das zuletzt durch die Art. 15 und 16 des Gesetzes vom 8. Mai 2026 (GVBl. S. 208) geändert worden ist, erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm folgende Satzung:

§ 1

Die Studien- und Prüfungsordnung (SPO) für den Masterstudiengang Advanced Management der Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm vom 25.06.2019, zuletzt geändert durch die Änderungssatzung vom 24.10.2023, wird wie folgt geändert:

1. In § 3 Abs. 5 werden folgende Sätze 4 und 5 eingefügt: „⁴Die Liste der in Satz 1 und in § 4 vorgesehenen Schwerpunkte ist nicht abschließend. ⁵Das Schwerpunktangebot kann über das Vorlesungsverzeichnis erweitert werden, wobei die jeweilige Schwerpunktstruktur und der vertiefende Charakter des jeweiligen Schwerpunktes im Sinne des Studiengangs zu beachten ist und u.a. folgende Angaben zwingend erforderlich sind: Bezeichnung des Schwerpunktes und der zugehörigen Schwerpunktmodule und -veranstaltungen inklusive Art der Veranstaltung, SWS, ECTS, Lehr- und Prüfungssprache und Studien- bzw. Prüfungsleistungen.“
2. § 4 wird wie folgt geändert:
 - a. In Abs. 1 wird die Angabe „ab Wintersemester 2023/24 (20232)“ durch die Angabe „Wintersemester 2023/24 – Wintersemester 2026/27 (20232)“ ersetzt. Nach dem Wort „Prüfungsleistung“ wird die Angabe „*“ angefügt.
 - b. Abs. 2 erhält folgende Fassung:

“ (2) Advanced Management, Studienbeginn ab Wintersemester 2027/28 (20272)

Erstes Lehrplansemester

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	E C T S	SWS in Semester				Prüfungsleistung*
					1	2	3	4	
1	Betriebswirtschaft I	Kosten- und Leistungsrechnung	SU	10	2				1P (K, 120min)
2		Buchführung und Bilanzierung	SU		2				
3		Finanzierung und Investition	SU		2				
4	Betriebswirtschaft II	Organisation	SU	10	2				1P (K, 120min)
5		Personalwirtschaft	SU		2				
6		Marketing e)	SU		2				

7	Volkswirtschaft	SU	5	4				1P (K)
8	Business Analytics	SU	5	4				1P (K)
	gesamt		30	20				

Zweites Lehrplansemester (funktionsübergreifende Fächer)

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	E C T S	SWS in Semester				Prüfungsleistung*
					1	2	3	4	
1	Betriebswirtschaft III	Führungstechniken und Führungslehre	SU	5		2			1P (K)
2		Planung und Logistik	SU			2			
3	Accounting and Taxation	International Accounting	SU	10		3			1P (K)
4		Business and Corporate Taxation	SU			3			
5	Finance and Controlling	Finance	SU	10		3			1P (K)
6		Controlling				3			
7	International Strategic Management e)		SU	5		4			P (K/StA/RE)
	gesamt			30		20			

Drittes Lehrplansemester

Schwerpunkt International Brand and Sales Management e)

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	E C T S	SWS in Semester				Prüfungsleistung*
					1	2	3	4	
1	Strategic Brand Management	Strat. Brand Management and Branding Tools	SU	10			2		P (1PF)
2		Branding Seminar	S				3		
3		Branding Case Studies	S				2		
4	Strategic Growth and Sales Management	Strategic Growth and Sales Management	SU	10			2		P (1SchrP/PF)
5		Growth and Sales Seminar	S				3		
6		Growth and Sales Case Studies	S				2		
7	Strategic Market Research	Strategic Market Research Management and Market Research Tools	SU	10			2		P (1SchrP/PF)
8		Market Research Seminar	S				3		
9		Market Research Case Studies	S				2		
	gesamt			30			21		

Schwerpunkt Strategy, Sustainability and Business Transformation e)

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	E C T S	SWS in Semester				Prüfungsleistung*
					1	2	3	4	
1	State of the Planet and Business Sustainability	State of the Planet and Business Sustainability Tools	SU	10			2		P (1PF)
2		State of the Planet and Business Sustainability Cases	S				2		
3		State of the Planet and Business Sustainability Seminar	S				3		

4	Advanced Strategy and Transformation	Advanced Strategy and Transformation Tools	SU	10			2		P (1PF)
5		Advanced Strategy and Transformation Cases	S				2		
6		Advanced Strategy and Transformation Seminar	S				3		
7	Corporate Sustainability Performance	Corporate Sustainability Performance Tools	SU	10			2		P (1PF)
8		Corporate Sustainability Performance Cases	S				2		
9		Corporate Sustainability Performance Seminar	S				3		
	gesamt			30			21		

Viertes Lehrplansemester

Schwerpunkt International Brand and Sales Management e)

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	E C T S	SWS in Semester				Prüfungsleistung*
					1	2	3	4	
1	Conceptual Seminar	Market Research	PP	12				3	P (1StA, 1RE)
2		Brand Management	PP					3	
3		Strategic Growth and Sales Management	PP					3	
4	Masterarbeit	Masterseminar	S	2				2	1P (RE)
5		Masterarbeit		16					MT
	gesamt			30				11	

Schwerpunkt Strategy, Sustainability and Business Transformation e)

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	E C T S	SWS in Semester				Prüfungsleistung*
					1	2	3	4	
1	Sustainable Business Design and Innovation	Sustainable Business Design and Innovation Tools	SU	12				2	P (1PF)
2		Sustainable Business Design and Innovation Cases	S					3	
3		Sustainable Business Design and Innovation Seminar	S					3	
4	Masterarbeit	Masterseminar	S	2				2	1P (RE)
5		Masterarbeit		16					MT
	gesamt			30				10	

- c. Im Abschnitt „Abkürzungen“ werden nach dem Wort „machen.“ folgende Wörter angefügt: „ *Näheres in der APO, dem Modulhandbuch und dem Vorlesungsverzeichnis.“ Nach dem Wort „Seminar“ werden die Wörter „SchrP = schriftliche Prüfung“ eingefügt.

§ 2

In-Kraft-Treten

Diese Satzung tritt zum 01.03.2027 in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senates der Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm vom 23.06.2026 und der rechtsaufsichtlichen Genehmigung durch die Präsidentin vom 23.06.2026.

Neu-Ulm, den 23.06.2026



Prof. Dr. Julia Kormann

Präsidentin

Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm

Niederlegung: 02.07.2026

Bekanntgabe: 03.07.2026