

**Achte Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung (SPO)
für den Masterstudiengang International Corporate Communication and Media
Management der Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm (HNU)**

vom 24.03.2026

Aufgrund von Art. 9 und Art. 84 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK), das zuletzt durch § 3 des Gesetzes vom 23. Dezember 2025 (GVBl. S. 657) geändert worden ist, erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm folgende Satzung:

§ 1

Die Studien- und Prüfungsordnung (SPO) für den Masterstudiengang International Corporate Communication and Media Management der Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm vom 22.10.2019, zuletzt geändert durch die Änderungssatzung vom 02.03.2026, wird wie folgt geändert:

1. In § 4 Abs. 1 lfd. Nr. 2 wird in der Spalte „P1)“ die Angabe „StA, 1RE“ durch die Angabe „PF“ geändert.
2. § 4 Abs. 1 lfd. Nr. 9 erhält folgende Fassung:

9	Master's Thesis ⁵⁾	MT	20				MT, Kol
---	-------------------------------	----	----	--	--	--	---------

3. In § 4 Abs. 1 wird nach der Angabe „4) beispielhafte Angabe und richtet sich je nach Wahl-Modul“ folgender Text eingefügt: „5) Die Note im Modul Master's Thesis wird wie folgt gewichtet: 60% Master's Thesis, 40% Kolloquium. Die gewichtete Note geht mit 20 ECTS in die Gesamtnotenberechnung ein. Zum Bestehen des Moduls Master's Thesis müssen beide Prüfungen einzeln bestanden werden und sind beide zu wiederholen, wenn eine der Prüfungen des Moduls nicht bestanden ist.“

§ 2

Diese Satzung tritt am 01.09.2026 in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm vom 24.03.2026 und der rechtsaufsichtlichen Genehmigung durch die Präsidentin vom 24.03.2026.

Neu-Ulm, den 24.03.2026



Prof. Dr. Julia Kormann

Präsidentin
Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm

Niederlegung: 16.04.2026
Bekanntgabe: 17.04.2026