

**Zweite Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung (SPO)
für den Masterstudiengang Digital Transformation and Global Entrepreneurship
der Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm (HNU)**

vom 24.03.2026

Aufgrund von Art. 9 und Art. 84 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK), das zuletzt durch § 3 des Gesetzes vom 23. Dezember 2025 (GVBl. S. 657) geändert worden ist, erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm folgende Satzung:

§ 1

Die Studien- und Prüfungsordnung (SPO) für den Masterstudiengang Digital Transformation and Global Entrepreneurship der Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm vom 27.04.2021, zuletzt geändert durch die Änderungssatzung vom 28.03.2023, wird wie folgt geändert:

1. § 3 wird wie folgt geändert:

- a. Abs. 2 Satz 1 erhält folgende Fassung: „¹Die Regelstudienzeit beträgt grundsätzlich drei Semester; ist als Zugangsvoraussetzung ein Hochschulabschluss mit mindestens 180 ECTS, aber weniger als 210 ECTS aus einem Land außerhalb der Lissabon-Konvention nachgewiesen, beträgt die Regelstudienzeit vier Semester.“
- b. In Abs. 3 Satz 2 wird die Angabe „90 ECTS“ durch die Wörter „bei drei Semestern Regelstudienzeit 90 ECTS und bei vier Semestern Regelstudienzeit 120 ECTS“ ersetzt.
- c. In Abs. 5 Satz 1 wird nach dem Wort „(Elective)“ die Angabe „(PO 20212)“ eingefügt.

2. § 4 erhält folgende Fassung:

(1) Studienplan im Masterstudiengang DTE bei Studienbeginn ab Wintersemester 2026/27 (PO 20262) – drei Semester Regelstudienzeit

Lfd. Nr.	Module (Bezeichnung)	Art der LV	ECTS	SWS			Prüfungsleistung*
				1	2	3	
1	Strategic and Technological Foresight	SU	5	3			P (PF)
2	Entrepreneurial Ideation and Prototyping	SU	5	3			P (PF)
3	Digital Transformation and Entrepreneurship	SU	5	3			P (PF)
4	Digital Business Models and Approaches	SU	5	3			P (PF)
5	Applied Artificial Intelligence	SU	5	3			P (PF)
6	Research Methods I	SU	5	3			P (PF)
7	International Entrepreneurship	SU	5		3		P (PF)
8	International Strategic Management	SU	5		3		P (PF)
9	Entrepreneurial Funding and Finance	SU	5		3		P (PF)

10	Disruptive Technologies	SU	5		3		P (PF)
11	Digital Implementation and Change	SU	5		3		P (PF)
12	Research Methods II	SU	5		3		P (PF)
13	Scientific Research Lab I	SU	5			3	P (PF)
14	Scientific Research Lab II	SU	5			3	P (PF)
15	Master's Thesis ¹⁾	MT	20				MT, Kol
			90	18	18	6	

* Näheres in der APO, dem Modulhandbuch und dem Vorlesungsverzeichnis

¹⁾ Die Note im Modul Master's Thesis wird wie folgt gewichtet: 60% Master's Thesis, 40% Kolloquium. Die gewichtete Note geht mit 20 ECTS in die Gesamtnotenberechnung ein. Zum Bestehen des Moduls Master's Thesis müssen beide Prüfungen einzeln bestanden werden und sind beide zu wiederholen, wenn eine der Prüfungen des Moduls nicht bestanden ist.

(2) Studienplan im Masterstudiengang DTE bei Studienbeginn ab Sommersemester 2027 (PO 20271)– vier Semester Regelstudienzeit

Die Lehrplansemester 1-3 nach Abs. 1 sind entsprechend Lehrplansemester 2-4.

Das 1. Lehrplansemester besteht aus folgenden Modulen:

Modul- nummer	Module (Bezeichnung)	Art der LV	ECTS	SWS	Prüfungsleistung*
10001	German for Academic Studies	SU, Ü	5	4	PF
10002	Integrated Skills Academic English	SU, Ü	5	4	PF
10003	Intercultural Skills	SU	5	2	PF/SchrP/MndIP
10004	Research Skills	SU	5	2	PF/SchrP/MndIP
10005	Subject-specific module I	SU, Ü ¹⁾	5	2 ¹⁾	je nach Modul
10006	Subject-specific module II	SU, Ü ¹⁾	5	2 ¹⁾	je nach Modul

* Näheres in der APO, dem Modulhandbuch und dem Vorlesungsverzeichnis

1) Beispielhafte Angabe, die tatsächlichen Daten sind dem Modulhandbuch und Vorlesungsverzeichnis zu entnehmen

(3) im Masterstudiengang DTE Studienbeginn ab WS 2021/22 – WS 2025/26 (20212)

Lfd. Nr.	Module (Bezeichnung)	Art der LV	ECTS	SWS			Prüfungsleistung
				1	2	3	
1	Entrepreneurial Trend and Technology Scouting	SU	5	4			P (PF)
2	Entrepreneurial Ideation and Prototyping	SU	5	4			P (PF)
3	Digital Transformation and Entrepreneurship	SU	5	4			P (PF)
4	Digital Business Models and Approaches	SU	5	2			P (PF)
5	Applied Data Digitalization	SU	5	4			P (PF)
6	Systematic Literature Review	S	5	4			P (StA, RE)
7	International Startup-Tour (Excursion)	SU	5		4		P (PF)
8	International Strategic Management	SU	5		4		P (PF)

9	Entrepreneurial Funding and Finance	SU	5		4		P (PF)
10	Disruptive Technologies	SU	5		4		P (PF)
11	Digital Implementation	SU	5		4		P (PF)
12	Quantitative Research Methods	SU	5		4		P (StA, RE)
13	Strategic Brand Management	SU	10			7	P (PF)
14	Elective	SU	5			4	P (PF)*
15	Master Thesis		15			2	P (MT, RE)**
			90	22	24	13	

Abkürzungen

ECTS = Punkte nach dem European Credit Transfer System

K = Klausur (90min)

LV = Lehrveranstaltung

MT = Master Thesis

P = Prüfungsleistung

PF = Portfolioprfung

PP = Praxisprojekt

RE = Referat

StA = Studienarbeit

SU = Seminaristischer Unterricht

SWS = Semesterwochenstunden

aus Master Digital Innovation Management

aus Master Advanced Management

*beispielhafte Prüfungsform. Die tatsächliche Prüfungsform und Umfang der Lehrveranstaltung richtet sich nach dem tatsächlich belegten Fach

** Gewichtung: MT 14 ECTS, RE 1 ECTS."

§ 2

Inkrafttreten

Diese Satzung tritt am 01.09.2026 in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senates der Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm vom 24.03.2026 und der rechtsaufsichtlichen Genehmigung durch die Präsidentin vom 24.03.2026.

Neu-Ulm, den 24.03.2026



Prof. Dr. Julia Kormann

Präsidentin

Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm

Niederlegung: 16.04.2026

Bekanntgabe: 17.04.2026