

**Siebte Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung (SPO)
für den Masterstudiengang International Corporate Communication and Media
Management der Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm (HNU)**

vom 02.03.2026

Aufgrund von Art. 9 und Art. 84 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WK) in der jeweils geltenden Fassung erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm folgende Satzung:

§ 1

Die Studien- und Prüfungsordnung (SPO) für den Masterstudiengang International Corporate Communication and Media Management der Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm vom 22.10.2019, zuletzt geändert durch die Änderungssatzung vom 15.05.2024, wird wie folgt geändert:

1. In § 3 Abs. 4 Satz 3 werden nach dem Wort „belegen“ die Wörter „(maximal 15 Studierende/Semester, über Ausnahmen entscheidet die Prüfungskommission)“ eingefügt.
2. § 3 Abs. 5 Satz 1 erhält folgende Fassung: „¹Das Transfersemester bzw. Academic Internship beinhaltet eine mindestens 50-tägige (maximal 100-tägige) Praxisphase in Vollzeit in einem Unternehmen oder einer Organisation; in begründeten Ausnahmefällen (z.B. Elternzeit) kann durch die Prüfungskommission eine Praxisphase in Teilzeit genehmigt werden; die Dauer der Praxisphase verlängert sich dem Teilzeitanteil entsprechend.“
3. In § 3 Abs. 6 Satz 1 werden nach dem Wort „statt“ die Wörter „; die Abschlussarbeit darf auch in Deutsch verfasst werden“ eingefügt.

§ 2

Diese Satzung tritt zum 01.09.2026 in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm vom 24.02.2026 und der rechtsaufsichtlichen Genehmigung durch die Präsidentin vom 02.03.2026.

Neu-Ulm, den 02.03.2026

Prof. Dr. Julia Kormann

Präsidentin
Hochschule für angewandte Wissenschaften Neu-Ulm

Niederlegung: 05.03.2026
Bekanntgabe: 06.03.2026