

relevanten Grundlagen von Business Intelligence und moderner, IT-gestützter Unternehmensführung ein. <sup>3</sup>Das zweite Semester an der Universidad Tecnológica Nacional (UTN) in Mendoza/Argentinien oder an der Cape Peninsula University of Technology (CPUT) in Kapstadt/Südafrika widmet sich den analytisch-statistischen Grundlagen von Business Analytics und vermittelt Anwendungsbereiche in betriebswirtschaftlichen Bereichen wie Marketing und Logistik. <sup>4</sup>Das dritte Studiensemester widmet sich den methodischen Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und der Forschungsmethoden im Bereich Wirtschaftsinformatik. <sup>5</sup>Zudem dient das dritte Semester zur Anfertigung der Masterarbeit, die nach Möglichkeit auch im Ausland angefertigt werden soll.

- (6) Alle Lehrveranstaltungen und Prüfungen finden in Englisch als Unterrichts- und Prüfungssprache statt.

## § 4 Studienplan

im Masterstudiengang Business Intelligence and Business Analytics

Lfd. Nr.	Modul	Unit	Art der LV	ECTS	SWS im Lehrplansemester			Veranstaltungsort und Fachverantwortung	Prüfungsleistung (P)
					1	2	3		
1	Enterprise Information Systems	Enterprise Application and IT-Management	SU	15	3			HNU	P(1StA+1RE)
2		Enterprise Application Engineering	SU, PP		3				
3		Consulting	SU, PP		2				
4		IS Research	PP		2				
5	Business Information Management	Strategic Management	SU	15	2			HNU	P(1K,180min)
6		Corporate Performance Management	SU		2				
7		BI Strategy	SU,Ü		2				
8		Data Management	SU		3				
9		BI Platforms and Tools	SU,Ü		3				
10	Quantitative Methods	Applied Statistics	SU	10		2		UTN oder CPUT	P(K/StA+RE)
11		Big Data and Social Network Analysis	SU			2			
12		Predictive Analytics and Data Mining	SU,Ü			4			
13	Analytical Applications	Analyt. Processes in Supply Chain Management	SU	10		4		UTN oder CPUT	P(StA+RE)
14		Analyt. Processes in CRM and Marketing	SU			4			
15	Communication Management	Information Visualization	SU,Ü	5		2		UTN oder CPUT	P(StA+RE)
16		Professional Communication	SU			2			

17	Cultural Exchange	Culture and History in Germany	SU	5	2			HNU	P(StA+RE)
18		Culture and History in Partner Country	SU			2		UTN oder CPUT	
19	Research Methods	Research Methods	SU	10		2		UTN oder CPUT	P(StA+RE)
20		Applied Research Project	eLearn				4		
21	Research and Thesis	Master Thesis	MT	18				HNU, UTN oder CPUT	P (1MT)
22		Thesis Colloquium	Kol	2					P (1RE,30min)
23	Summe			90	24	24	4		

### Abkürzungen

CPUT = Cape Peninsula University of Technology (Südafrika)

ECTS = Punkte nach dem European Credit Transfer System

eLearn = e-Learning

HNU = Hochschule Neu-Ulm

K = Klausur

Kol = Kolloquium

LV = Lehrveranstaltung

MT = Master Thesis

P = Prüfungsleistung

PP = Praxisprojekt

RE = Referat

StA = Studienarbeit

SU = Seminaristischer Unterricht

SWS = Semesterwochenstunden

Ü = Übung

UTN = Universidad Tecnológica Nacional (Argentinien)

## § 5 Regeltermine und Fristen

- (1) Bis zum Ende der Regelstudienzeit müssen alle Studien- und Prüfungsleistungen gemäß des Studienplans bestanden und die erforderlichen ECTS-Punkte erworben werden.
- (2) <sup>1</sup>Überschreiten Studierende die Regelstudienzeit um mehr als zwei Semester, ohne die Anforderungen nach Absatz 1 zu erfüllen, gilt die Masterprüfung als erstmals nicht bestanden. <sup>2</sup>Überschreiten Studierende die Regelstudienzeit um mehr als drei Semester, gelten alle noch nicht bestanden Prüfungsleistungen als endgültig nicht bestanden.

## § 6 Masterarbeit

- (1) <sup>1</sup>Das Thema der Masterarbeit kann frühestens nach Beendigung des ersten theoretischen Studiensemesters ausgegeben werden. <sup>2</sup>Die Masterarbeit können nur Studierende anmelden, die die Prüfungsleistungen des ersten Lehrplansemesters erfolgreich abgelegt haben. <sup>3</sup>Ausnahmen hiervon bedürfen der Genehmigung durch die Prüfungskommission.
- (2) Die Bearbeitungsfrist der Masterarbeit beträgt mindestens zwei und höchstens sechs Monate.