

(2) Studienplan im Masterstudiengang Advanced Management bei Studienbeginn vor dem Wintersemester 2013/14

Erstes Lehrplansemester

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	ECTS	SWS in Semester				Prüfungsleistung
					1	2	3	4	
1	Betriebswirtschaft I	Kosten- und Leistungsrechnung	SU	9	2				P (K/StA/RE)
2		Buchführung und Bilanzierung	SU		2				P (K/StA/RE)
3		Finanzierung und Investition	SU		2				P (K/StA/RE)
4	Betriebswirtschaft II	Organisation	SU	9	2				P (K/StA/RE)
5		Personalwirtschaft	SU		2				P (K/StA/RE)
6		Marketing	SU		2				P (K/StA/RE)
7	Volkswirtschaft	Mikro- und Makroökonomie	SU	6	2				P (K/StA/RE)
8		Wirtschaftspolitik	SU		2				P (K/StA/RE)
9	Wahlpflichtfächer		SU	6	6				P (K/StA/RE)
	gesamt			30	22				

Zweites Lehrplansemester (funktionsübergreifende Fächer)

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	ECTS	SWS in Semester				Prüfungsleistung
					1	2	3	4	
1	Mitarbeiterführung	Führungstechniken u. Führungslehre	SU	6		2			P (K/StA/RE)
2		Unternehmensethik	SU			2			P (K/StA/RE)
3	Betriebswirtschaft III	Planung und Logistik	SU	6		2			P (K/StA/RE)
4		Unternehmensbesteuerung	SU			2			P (K/StA/RE)
5	Cross Cultural Communication	Cross Cultural Management e)	SU	6		2			P (K/StA/RE)
6		Cross Cultural Competences e)	SU			2			P (K/StA/RE)
7	allg. wissenschaftl. Fächer	Bspw. Wirtschaftsgeschichte	SU	6					P (K/StA/RE)
8		Bspw. Grundlagen der Philosophie	SU			6			P (K/StA/RE)
9		Bspw. Grundlagen der Psychologie	SU						P (K/StA/RE)
10	spez. wissenschaftl. Fächer	Bspw. Konstitutive Entscheidungen	SU	6					P (K/StA/RE)
11		Bspw. Transnational Management	SU			6			P (K/StA/RE)
12		Bspw. Unternehmensplanspiel	SU						P (K/StA/RE)
13		Bspw. E-Business	SU						P (K/StA/RE)
	gesamt			30		24			

e) Die Veranstaltung und die Prüfungsleistung finden i.d.R. in englischer Sprache statt, Abweichungen hiervon sind zu Beginn des Semesters bekannt zu machen.

Drittes Lehrplansemester

Schwerpunkt Finance and Accounting

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	ECTS	SWS in Semester				Prüfungsleistung
					1	2	3	4	
1	Controlling	Seminar	S	9			3		P (K/StA/RE)
2		Fallstudien zum Controlling	SU				2		P (K/StA/RE)
3	Taxation	Seminar im Steuerrecht	S	9			3		P (K/StA/RE)
4		Fälle zum Steuerrecht	SU				2		P (K/StA/RE)
5	Accounting	Seminar	S	12			3		P (K/StA/RE)
6		Internat. Bilanzierung	SU				2		P (K/StA/RE)
7		Konzernrechnungslegung	SU				2		P (K/StA/RE)
	gesamt			30			17		

Schwerpunkt International Brand and Sales Management

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	ECTS	SWS in Semester				Prüfungsleistung
					1	2	3	4	
1	Fremdspr. Modul	English for Studies in Marketing & Sales	SU	3			2		P (K/StA/RE)
2	Strategic Brand Management	Strat. Brand Management and Branding Tools	SU	9			2		P (K/StA/RE)
3		Branding Seminar	S				3		P (K/StA/RE)
4		Branding Case Studies	S				2		P (K/StA/RE)
5	Strategic Growth and Sales Management	Strategic Growth and Sales Management	SU	9			2		P (K/StA/RE)
6		Growth and Sales Seminar	S				3		P (K/StA/RE)
7		Growth and Sales Case Studies	S				2		P (K/StA/RE)
8	Strategic Market Research	Strategic Market Research Manangement and Market Research Tools	SU	9			2		P (K/StA/RE)
9		Market Research Seminar	S				3		P (K/StA/RE)
10		Market Research Case Studies	S				2		P (K/StA/RE)
	gesamt			30			23		

Schwerpunkt Informationsmanagement

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	ECTS	SWS in Semester				Prüfungsleistung
					1	2	3	4	
1	Geschäftsprozessmanagement	Analyse und Modellierung von Geschäftsprozessen im Unternehmen	SU	5			2		P (K/StA/RE)
2		Branchenspezifische Geschäftsprozesse	PP				1		P (K/StA/RE)
3	IT-Anwendungen	Enterprise Applications	SU	5			2		P (K/StA/RE)
4		Information Integration und Integrationsarchitekturen	SU/PP				1		P (K/StA/RE)
5	Business Intelligence und Management-Informationssysteme	OLAP-Analyse und Data-Mining	SU	5			2		P (K/StA/RE)
6		Data Warehousing und Management-Cockpits	SU/PP				1		P (K/StA/RE)
7	IT-Recht und Informationssicherheit	IT-, Medien- und Urheberrecht	SU	5			2		P (K/StA/RE)
8		IT-Sicherheit	SU/PP				1		P (K/StA/RE)
9	Enterprise Application Engineering	Verteilte Unternehmens- und Web-Anwendungen - Usability, GUI-Design und Software Engineering	SU/PP	5			2		P (K/StA/RE)
10		Qualitätssicherung und – Management	SU				1		P (K/StA/RE)
11	Consulting-Methoden	Methoden und Techniken	S	5			1		P (K/StA/RE)
12		Beratungsprojekt	PP				1		P (K/StA/RE)
	gesamt			30			17		

Viertes Lehrplansemester

Schwerpunkt Finance and Accounting

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	ECTS	SWS in Semester				Prüfungsleistung
					1	2	3	4	
1	Finance	Seminar	S	12				3	P (K/StA/RE)
2		Financial Management	SU					2	P (K/StA/RE)
3		Treasury	SU					2	P (K/StA/RE)
4	Masterarbeit	Masterseminar	S	2				2	RE
5		Masterarbeit		16					MT
	gesamt			30				9	

Schwerpunkt International Brand and Sales Management

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	ECTS	SWS in Semester				Prüfungsleistung
					1	2	3	4	
1	Conceptual Seminar	Market Research	PP	12				3	P (K/StA/RE)
2		Brand Management	PP					3	P (K/StA/RE)
3		Strategic Growth and Sales Management	PP					3	P (K/StA/RE)
4	Masterarbeit	Masterseminar	S	2				2	RE
5		Masterarbeit		16					MT
	gesamt			30				11	

Schwerpunkt Informationsmanagement

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	ECTS	SWS in Semester				Prüfungsleistung
					1	2	3	4	
1	IT-Service- und Infrastrukturmanagement	Plattform- und IT-Infrastrukturmanagement	SU/PP	4				2	P (K/StA/RE)
2		IT-Servicemanagement (ITIL)	SU					1	P (K/StA/RE)
3	IT-Projektmanagement	IT-Projektmanagement-Seminar	S	4				2	P (K/StA/RE)
4	IT-Management und -Controlling	IT-Management	SU/PP	4				1	P (K/StA/RE)
5		IT-Controlling						1	
6	Masterarbeit	Masterseminar	S	2				2	RE
7		Masterarbeit		16					MT
	gesamt			30				9	