

in der Studien- und Prüfungsordnung vorgesehenen Studienschwerpunkte tatsächlich angeboten werden, besteht nicht. ³Desgleichen besteht kein Anspruch darauf, dass solche Lehrveranstaltungen bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl durchgeführt werden.

- (6) Im vierten Lehrplansemester ist die Masterarbeit integrativer Bestandteil des Masterstudienenganges.
- (7) ¹Die Studienmodule bauen zeitlich und inhaltlich aufeinander auf. ²Voraussetzung für die Teilnahme an Schwerpunktveranstaltungen im dritten Semester sind mindestens 18 ECTS (60%) aus dem zweiten Semester (Englisch-Modul 6 ECTS + weitere 12 ECTS). ³Die Schwerpunktwahl findet im zweiten Semester statt. ⁴Zuvor gibt es eine Informationsveranstaltung zu den Schwerpunkten als Orientierung.
- (8) ¹Für jede bestandene Modulprüfung werden Leistungspunkte vergeben. ²Die Zahl der insgesamt zu erwerbenden Leistungspunkte beträgt 120 ECTS. ³Die Gesamtnote der Master-Prüfung errechnet sich aus dem arithmetischen Mittel der Modulnoten gemäß dem Studienplan entsprechend der Gewichtung nach ECTS-Leistungspunkten, mit Ausnahme des ersten Lehrplansemesters, und der Note der Masterarbeit (90 ECTS).
- (9) Darüber hinaus können aus dem Wahlpflichtfachangebot der Fakultät Module als Wahlmodule belegt werden, wenn sie Kenntnisse und Qualifikationen vermitteln, die nicht bereits durch die Pflichtmodule abgedeckt werden.
- (10) ¹Ein Auslandsaufenthalt ist ab dem 2. Fachsemester möglich (Mobilitätsfenster). ²Je nach inhaltlichen Angeboten an der gewählten ausländischen Hochschule bietet sich hierfür im Sinne der Anrechenbarkeit das 2., 3. oder auch 4. Semester an.

§ 4 Studienplan

Advanced Management, Studienbeginn ab Wintersemester 2019/20 (20192)

Erstes Lehrplansemester

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	ECTS	SWS in Semester				Prüfungsleistung
					1	2	3	4	
1	Betriebswirtschaft I	Kosten- und Leistungsrechnung	SU	9	2				1P (K, 120min)
2		Buchführung und Bilanzierung	SU		2				
3		Finanzierung und Investition	SU		2				
4	Betriebswirtschaft II	Organisation	SU	9	2				1P (K, 120min)
5		Personalwirtschaft	SU		2				
6		Marketing e)	SU		2				
7	Volkswirtschaft	Mikro- und Makroökonomie	SU	6	2				1P (K)
8		Wirtschaftspolitik	SU		2				
9	Quantitative Methoden im Management		SU	6	3				1P (K)
	gesamt			30	19				

Zweites Lehrplansemester (funktionsübergreifende Fächer)

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	ECTS	SWS in Semester				Prüfungsleistung	
					1	2	3	4		
1	Mitarbeiterführung	Führungstechniken und Führungslehre	SU	6		2			1P (K)	
2		Unternehmensethik	SU			2				
3	Betriebswirtschaft III	Planung und Logistik	SU	6		2			1P (K)	
4		Unternehmensbesteuerung	SU			2				
5	International Strategic Management e)		SU	6		4			P (K/StA/RE)	
6	Englisch		SU	6		4			1P (K)	
7	Allgemeinwissenschaftliche Fächer	Bspw. Wirtschaftsgeschichte	SU	6		4			P (K/StA/RE)	
8		Bspw. Konstitutive Entscheidungen	SU							
9		Bspw. Seminar Unternehmensführung	S							
10		Bspw. Unternehmensplanspiel	SU							
11		Bspw. E-Business	SU							
	gesamt			30		20				

Drittes Lehrplansemester

Schwerpunkt Finance and Accounting

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	ECTS	SWS in Semester				Prüfungsleistung
					1	2	3	4	
1	Controlling	Seminar	S	9			3		1StA u./o. 1RE u./o. 1K
2		Fallstudien zum Controlling	SU				2		
3	Taxation	Seminar im Steuerrecht	S	9			3		1StA u./o. 1RE u./o. 1K
4		Fälle zum Steuerrecht	SU				2		
5	Accounting	Seminar	S	12			3		1StA u./o. 1RE u./o. 1K
6		Internat. Bilanzierung	SU				2		
7		Konzernrechnungslegung	SU				2		
	gesamt			30			17		

Schwerpunkt International Brand and Sales Management e)

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	ECTS	SWS in Semester				Prüfungsleistung
					1	2	3	4	
1	Strategic Brand Management	Strat. Brand Management and Branding Tools	SU	10			2		P (1PF)
2		Branding Seminar	S				3		
3		Branding Case Studies	S				2		
4	Strategic Growth and Sales Management	Strategic Growth and Sales Management	SU	10			2		P (1StA, 1RE)
5		Growth and Sales Seminar	S				3		
6		Growth and Sales Case Studies	S				2		
7	Strategic Market Research	Strategic Market Research Management and Market Research Tools	SU	10			2		P (1PF)
8		Market Research Seminar	S				3		
9		Market Research Case Studies	S				2		
	gesamt			30			21		

Schwerpunkt Strategy, Entrepreneurship and Sustainability e)

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	ECTS	SWS in Semester				Prüfungsleistung
					1	2	3	4	
1	Advanced Strategic Management	Advanced Strategic Management Tools	SU	10			2		P (1K/StA/RE)
2		Advanced Strategic Management Seminar	S				3		P (1StA, RE)
3		Advanced Strategic Management Case Studies	S				2		
4	Corporate Sustainable Finance	Corporate Sustainable Finance Tools	SU	10			2		P (1K/StA/RE)
5		Corporate Sustainable Finance Seminar	S				3		P (1StA, RE)
6		Corporate Sustainable Finance Case Studies	S				2		
7	Leadership for Transformation	Leadership for Transformation Tools	SU	10			2		P (1K/StA/RE)
8		Leadership for Transformation Seminar	S				3		P (1 StA, RE)
9		Leadership for Transformation Case Studies	S				2		
	gesamt			30			21		

Viertes Lehrplansemester

Schwerpunkt Finance and Accounting

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	ECTS	SWS in Semester				Prüfungsleistung
					1	2	3	4	
1	Finance	Seminar	S	12				3	1StA u./o. 1RE u./o. 1K
2		Financial Management	SU					2	
3		Treasury	SU					2	
4	Masterarbeit	Masterseminar	S	2				2	1P (RE)
5		Masterarbeit			16				MT
	gesamt			30				9	

Schwerpunkt International Brand and Sales Management e)

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	ECTS	SWS in Semester				Prüfungsleistung
					1	2	3	4	
1	Conceptual Seminar	Market Research	PP	12				3	P (1StA, 1RE)
2		Brand Management	PP					3	
3		Strategic Growth and Sales Management	PP					3	
4	Masterarbeit	Masterseminar	S	2				2	1P (RE)
5		Masterarbeit			16				MT
	gesamt			30				11	

Schwerpunkt Strategy, Entrepreneurship and Sustainability e)

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	ECTS	SWS in Semester				Prüfungsleistung
					1	2	3	4	
1	Sustainable Entre-/Intrapreneurship	Sustainable Entre-/Intrapreneurship Tools	SU	12				2	P (1K/StA/RE)
2		Sustainable Entre-/Intrapreneurship Seminar	S					3	
3		Sustainable Entre-/Intrapreneurship Case Studies	S					3	
4	Masterarbeit	Masterseminar	S	2				2	1P (RE)
5		Masterarbeit		16					MT
	gesamt			30				10	

Abkürzungen

e) Die Veranstaltung und die Prüfungsleistung finden i.d.R. in englischer Sprache statt,

Abweichungen hiervon sind zu Beginn des Semesters bekannt zu machen.

ECTS = Punkte nach dem European Credit Transfer System

K = Klausur

LV = Lehrveranstaltung

M = mündliche Prüfung

MT = Masterarbeit (Master Thesis)

P = Prüfungsleistung

PF = Portfolioprüfung

PP = Praxisprojekt

RE = Referat

S = Seminar

StA = Studienarbeit

SU = Seminaristischer Unterricht

SWS = Semesterwochenstunden

Ü = Übung

§ 5 Regeltermine und Fristen

(1) ¹Bis zum Ende der Regelstudienzeit sollen alle im Studienplan vorgesehenen Studien- und Prüfungsleistungen erbracht und die entsprechenden ECTS-Punkte erworben werden. ²Überschreiten Studierende die Regelstudienzeit um mehr als zwei Semester, ohne die Anforderungen nach Satz 1 zu erfüllen, gelten alle bis dahin noch nicht angetretenen Prüfungsleistungen (Masterprüfung) als erstmals nicht bestanden. ³Das Gleiche gilt, wenn die Masterarbeit angemeldet, jedoch nicht innerhalb der Frist nach Satz 2 abgegeben wird.

(2) ¹Die Regelstudienzeit darf um maximal drei Semester überschritten werden. ²Überschreiten Studierende die Regelstudienzeit um mehr als drei Semester, ohne alle im Studienplan vorgesehenen Prüfungen erfolgreich abgelegt und die ECTS-Punkte erworben zu haben, gilt die Masterprüfung als endgültig nicht bestanden.

§ 6 Wiederholen von Prüfungsleistungen

¹Für das Wiederholen von Prüfungsleistungen gelten die Regelungen der APO und RaPO entsprechend. ²Dabei ist eine zweite Wiederholung in insgesamt drei Prüfungsleistungen möglich.