

## § 13 Studienplan

(1) Studienplan im Masterstudiengang Advanced Management bei Studienbeginn ab dem Wintersemester 2013/14

### Erstes Lehrplansemester

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	ECTS	SWS in Semester				Prüfungsleistung <sup>1)</sup>
					1	2	3	4	
1	Betriebswirtschaft I	Kosten- und Leistungsrechnung	SU	9	2				1P (K, 120min)
2		Buchführung und Bilanzierung	SU		2				
3		Finanzierung und Investition	SU		2				
4	Betriebswirtschaft II	Organisation	SU	9	2				1P (K, 120min)
5		Personalwirtschaft	SU		2				
6		Marketing	SU		2				
7	Volkswirtschaft	Mikro- und Makroökonomie	SU	6	2				1P (K)
8		Wirtschaftspolitik	SU		2				
9	Quantitative Methoden im Management		SU	6	3				1P (K)
<b>gesamt</b>				<b>30</b>	<b>19</b>				

### Zweites Lehrplansemester (funktionsübergreifende Fächer)

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	ECTS	SWS in Semester				Prüfungsleistung <sup>1)</sup>
					1	2	3	4	
1	Mitarbeiterführung	Führungstechniken u. Führungslehre	SU	6		2			1P (K)
2		Unternehmensethik	SU			2			
3	Betriebswirtschaft III	Planung und Logistik	SU	6		2			1P (K)
4		Unternehmensbesteuerung	SU			2			
5	International Strategic Management e)		SU	6		4			P (1StA,1RE)
6	Allgemein- wissenschaftl Fächer	Bspw. Wirtschaftsgeschichte	SU	12		8			P (K/StA/RE)
7		Bspw. Konstitutive Entscheidungen	SU						
8		Bspw. Seminar Unternehmensführung	S						
9		Bspw. Unternehmensplanspiel	SU						
10		Bspw. E-Business	SU						
<b>gesamt</b>				<b>30</b>		<b>20</b>			

e) Die Veranstaltung und die Prüfungsleistung finden i.d.R. in englischer Sprache statt, Abweichungen hiervon sind zu Beginn des Semesters bekannt zu machen.

### Drittes Lehrplansemester

#### Schwerpunkt Finance and Accounting

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	ECTS	SWS in Semester				Prüfungsleistung <sup>1)</sup>
					1	2	3	4	
1	Controlling	Seminar	S	9			3		P (1StA,1RE)
2		Fallstudien zum Controlling	SU				2		
3	Taxation	Seminar im Steuerrecht	S	9			3		P (1StA,1RE)
4		Fälle zum Steuerrecht	SU				2		
5	Accounting	Seminar	S	12			3		P (1StA, 1RE)
6		Internat. Bilanzierung	SU				2		
7		Konzernrechnungslegung	SU				2		
<b>gesamt</b>				<b>30</b>			<b>17</b>		

#### Schwerpunkt International Brand and Sales Management

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	ECTS	SWS in Semester				Prüfungsleistung <sup>1)</sup>
					1	2	3	4	
1	Fremdspr. Modul	English for Studies in Marketing & Sales	SU	5			2		1P (K)
2	Strategic Brand Management	Strat. Brand Management and Branding Tools	SU	8			2		P (1StA,1RE)
3		Branding Seminar	S				3		
4		Branding Case Studies	S				2		
5	Strategic Growth and Sales Management	Strategic Growth and Sales Management	SU	8			2		P (1StA,1RE)
6		Growth and Sales Seminar	S				3		
7		Growth and Sales Case Studies	S				2		
8	Strategic Market Research	Strategic Market Research Manangement and Market Research Tools	SU	9			2		P (1StA,1RE)
9		Market Research Seminar	S				3		
10		Market Research Case Studies	S				2		
<b>gesamt</b>				<b>30</b>			<b>23</b>		

## Schwerpunkt Informationsmanagement

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	ECTS	SWS in Semester				Prüfungsleistung <sup>1)</sup>
					1	2	3	4	
1	Geschäftsprozessmanagement	Analyse und Modellierung von Geschäftsprozessen im Unternehmen	SU	5			2		P (1StA,1RE)
2		Branchenspezifische Geschäftsprozesse	PP				1		
3	IT-Anwendungen	Enterprise Applications	SU	5			2		P (1StA,1RE)
4		Information Integration und Integrationsarchitekturen	SU/PP				1		
5	Business Intelligence und Management-Informationssysteme	OLAP-Analyse und Data-Mining	SU	5			2		P (1StA,1RE)
6		Data Warehousing und Management-Cockpits	SU/PP				1		
7	IT-Recht und Informationssicherheit	IT-, Medien- und Urheberrecht	SU	5			2		P (1StA,1RE)
8		IT-Sicherheit	SU/PP				1		
9	Enterprise Application Engineering	Verteilte Unternehmens- und Web-Anwendungen - Usability, GUI-Design und Software Engineering	SU/PP	5			2		P (1StA,1RE)
10		Qualitätssicherung und – Management	SU				1		
11	Consulting-Methoden	Methoden und Techniken	S	5			1		P (1StA,1RE)
12		Beratungsprojekt	PP				1		
	<b>gesamt</b>			<b>30</b>			<b>17</b>		

## Viertes Lehrplansemester

### Schwerpunkt Finance and Accounting

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	ECTS	SWS in Semester				Prüfungsleistung
					1	2	3	4	
1	Finance	Seminar	S	12				3	P (1StA, 1RE) <sup>1)</sup>
2		Financial Management	SU					2	
3		Treasury	SU					2	
4	Masterarbeit	Masterseminar	S	2				2	1P (RE)
5		Masterarbeit		16					MT
	<b>gesamt</b>			<b>30</b>				<b>9</b>	

### Schwerpunkt International Brand and Sales Management

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	ECTS	SWS in Semester				Prüfungsleistung
					1	2	3	4	
1	Conceptual Seminar	Market Research	PP	12				3	P (1StA, 1RE) <sup>1)</sup>
2		Brand Management	PP					3	
3		Strategic Growth and Sales Management	PP					3	
4	Masterarbeit	Masterseminar	S	2				2	1P (RE)
5		Masterarbeit		16					MT
	<b>gesamt</b>			<b>30</b>				<b>11</b>	

### Schwerpunkt Informationsmanagement

Lfd Nr.	Modul	Unit	Art der LV	ECTS	SWS in Semester				Prüfungsleistung
					1	2	3	4	
1	IT-Service- und Infrastrukturmanagement	Plattform- und IT-Infrastrukturmanagement	SU/PP	6				2	P (1StA/1RE) <sup>1)</sup>
2		IT-Servicemanagement (ITIL)	SU					1	
3	IT-Projektmanagement		S	6				2	1P (1StA/1RE) <sup>1)</sup>
4	IT-Management und IT-Controlling		SU/PP					2	
5	Masterarbeit	Masterseminar	S	2				2	1P (RE)
6		Masterarbeit		16					MT
	<b>gesamt</b>			<b>30</b>				<b>9</b>	

Die Prüfungsart<sup>1)</sup> gemäß dem Studienplan, nicht aber Prüfungsanzahl, kann im jeweiligen Semester geändert werden. Die Änderung wird zu Beginn des Semesters von der Prüfungskommission veröffentlicht.