

## § 4 Studienplan

im Masterstudiengang AIDA ab Wintersemester 2022/23 (20222)

Lfd. Nr.	Module (Bezeichnung)	Art der LV	ECTS	SWS			Prüfungsleistung*
				1	2	3	
1	Strategic Management	S	5	3			P (1 K)
2	Digital Process Management	SU, Ü	5	3			P (1 PF)
3	Big Data and AI	SU, Ü	5	3			P (1 StA)
4	Enterprise Application Engineering	SU, PP	5	3			P (1 PF)
5	Consulting	SU, PP	5	2			P (1 StA, RE)
6	Interpersonal Skills	SU	5	4			P (1 RE)
7	Business Value Creation by IT	SU, PP	5		2		P (1 StA, RE)
8	Business Application Re-Engineering	online	5		4		P (1 M)
9	Advanced NLP	SU, PP	5		3		P (1 PF)
10	Deep Learning	SU, PP	5		3		P (1 K)
11	Data Platform Architectures	SU	5		3		P (1 PF)
12	Elective**	SU/online	5		3		Je nach WPF
13	Academic Writing	SU, Ü	5			4	P (1 PF)
14	Information Systems Research	SU	5			2	P (1 StA)
15	<b>Master</b>	Master Thesis		18			P (1 MT)
		Master Thesis Seminar	S	2		2	P (1 RE, 30min)
			90	18	18	8	

\*Näheres in der APO, dem Modulhandbuch und dem Vorlesungsverzeichnis

\*\* Die Studierenden wählen die Wahlpflichtfächer aus den für den Studiengang angebotenen Wahlpflichtfächern. Die Liste der Wahlpflichtfächer wird von der Fakultät zu Semesterbeginn veröffentlicht.

### Abkürzungen

ECTS = Punkte nach dem European Credit Transfer System

K = Klausur, 90 min

LV = Lehrveranstaltung

M = mündliche Prüfung

MT = Master Thesis

P = Prüfungsleistung

PF = Portfolioprüfung

PP = Praxisprojekt

RE = Referat

S = Seminar

StA = Studienarbeit

SU = Seminaristischer Unterricht

SWS = Semesterwochenstunden

Ü = Übung