

§ 4 Studienplan

Studienplan im Masterstudiengang Strategic Information Management

Lfd. Nr.	Module (Bezeichnung)	Art der LV	ECTS	SWS/Semester			Prüfungsleistung*
				1	2	3	
1	Strategic Management	S	5	3			P (1 K)
2	Digital Process Management	SU, Ü	5	3			P (1 PF)
3	Technology and Application Management	SU	5	3			P (1 StA)
4	Enterprise Application Engineering	SU, PP	5	3			P (1 PF)
5	Consulting	SU, PP	5	2			P (1 StA, RE)
6	Interpersonal Skills	SU	5	4			P (1 RE)
7 a ¹⁾	Business Value Creation by IT	SU, PP	5		2		P (1 StA, RE)
8 a ¹⁾	Disruptive Technologies	SU, PP	5		4		P (1 PF)
9 a ¹⁾	Strategic Information Management in Practice	SU, PP	5		3		P (1 PF) ³⁾
10 a ¹⁾	Digital Leadership	SU	5		3		P (1 RE)
11 a ¹⁾	Elective ²⁾	SU/online	5		3		Je nach WPF
12 a ¹⁾	Elective ²⁾	SU/online	5		3		Je nach WPF
7b-12b ¹⁾	Alternative "International Semester"		30				
13	Academic Writing	SU, Ü	5			4	P (1 PF)
14	Information Systems Research	SU	5			2	P (1 StA)
15	Master	Master Thesis	18				P (1 MT)
		Master Thesis Seminar	2			2	P (1 RE, 30min)
			90	18	18	8	

*Näheres in der APO, dem Modulhandbuch und dem Vorlesungsverzeichnis

1) 7a-12a oder alternativ International Semester (7b-12b)

2) Die Studierenden wählen die Wahlpflichtfächer aus den für den Studiengang angebotenen Wahlpflichtfächern. Die Liste der Wahlpflichtfächer wird von der Fakultät zu Semesterbeginn veröffentlicht.

3) unbenotete Prüfungsleistung

Abkürzungen

ECTS = Punkte nach dem European Credit Transfer System

K = Klausur

LV = Lehrveranstaltung

MT = Master Thesis

P = Prüfungsleistung

PF = Portfolioprüfung

PP = Praxisprojekt

RE = Referat

S = Seminar

StA = Studienarbeit

SU = Seminaristischer Unterricht

SWS = Semesterwochenstunden

Ü = Übung